

La Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV), partner oficial de la New European Bauhaus

La ADCV dará soporte en la definición, desarrollo y difusión de los proyectos y acciones enmarcados en la iniciativa de reconstrucción, liderada por la Comisión Europea

La New European Bauhaus es un movimiento creativo y multidisciplinar, basado en las alianzas y la co-creación entre todo tipo de agentes -públicos, privados y ciudadanía-, para avanzar hacia un mundo más sostenible, inclusivo y accesible para todas las personas

Valencia, 8 de junio. La Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) ha sido nombrada partner oficial de la New European Bauhaus, iniciativa liderada por la Comisión Europea con el objetivo de redefinir nuestros modos de vida y nuestro sistema cultural y económico, para cumplir con los objetivos del Pacto Verde Europeo y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Se ha constituido como un movimiento creativo e interdisciplinar, basado en las alianzas y la co-creación entre todo tipo de agentes -públicos, privados y ciudadanía- y todos los sectores de conocimiento y actividad, que tiene como pilares la sostenibilidad, la accesibilidad y el cuidado estético. El fin es transformar los retos en oportunidades para diseñar un mundo más sostenible, inclusivo y mejor para todas las personas.

Para coordinar los esfuerzos y proyectos y multiplicar los potenciales impactos, la Comisión Europea ha seleccionado a una serie de partners oficiales, que actuarán como organizaciones "promotoras, gestoras de la comunidad, órganos de difusión e interlocutoras clave a lo largo de toda la iniciativa". En el caso de la ADCV, además de dar soporte al programa y acciones oficiales, trabajará en actividades propias, orientadas a contribuir a ese proceso colaborativo de construcción europea.

Los candidatos a ser partners de la New European Bauhaus han afrontado un exigente proceso de selección, en el que han tenido que justificar su experiencia y sus méritos vinculados a los pilares de la iniciativa europea: sostenibilidad, inclusión y calidad y belleza en los proyectos.

El diseño: agente de innovación e integración

"El diseño debe ser tenido en cuenta como pieza clave para planificar el mundo que queremos. Es capaz de (re)plantear propuestas para crear impacto positivo social, cultural, empresarial y medioambiental. Acompaña a organizaciones y personas en los nuevos desafíos e identifica las mejores oportunidades ante los cambios en las diferentes esferas. De esta manera, el diseño propicia una manera de progresar a través de enfoques que integran valores de desarrollo sostenible. En el caso de la ADCV, llevamos muchos años trabajando sobre la base que defiende la New European Bauhaus. Esto se refleja tanto en la propia organización, funcionamiento y gestión de la asociación, como en nuestras acciones y proyectos estructurales", detalla María Navarro, gerente de la ADCV.

Entre estos últimos, destacan la plataforma de economía circular EnCircular.es, los diferentes proyectos vinculados al diseño para la innovación social y económica, la difusión de buenas prácticas y las experiencias de colaboración y co-creación con los miembros de la asociación, empresas y con otras entidades e instituciones.

Esta iniciativa de la Comisión Europea, que sigue la estela de la mítica Escuela Bauhaus, ha sido lanzada en plena crisis provocada por la pandemia del coronavirus y está vinculada al 'Plan de Reconstrucción' europeo, con el que se intenta paliar sus efectos -dotado con más de 175.000 millones de euros de fondos comunitarios, que permitirá abordar inversiones en nuevos proyectos, desarrollos tecnológicos, rehabilitación y reformas urbanas e I+D-. Durante todo el proceso, se pondrá el foco en las personas, su bienestar y calidad de vida, actuando como herramienta de cohesión ante los retos sociales y medioambientales, sin descuidar la generación de actividad, empleo y retornos económicos positivos.

Entre las líneas de trabajo, se incluyen la economía circular, la gestión medioambiental, la edificación sostenible, el ecodiseño, la eficiencia energética, la innovación digital, la accesibilidad universal y la movilidad sostenible y adaptada.

Una estrategia en tres fases

El proyecto de New European Bauhaus se ha concebido, inicialmente, en tres fases: co-diseño, desarrollo y difusión.

En la primera, vigente hasta septiembre de 2021, la Comisión Europea ha puesto en marcha un procedimiento innovador de diálogo social y co-creación, inclusivo y colectivo, abierto a todo tipo de actores y aportaciones -gobiernos, organismos e instituciones públicas y privadas, empresas, científicos, creativos, diseñadores, arquitectos, constructores, ingenieros, estudiantes, emprendedores... y personas a título particular-.

En otoño, arrancará la segunda etapa, con la publicación de convocatorias de propuestas para dar vida a las ideas de la Nueva Bauhaus en al menos en cinco lugares de los Estados miembros de la UE, para lo que se recurrirá a los fondos de la UE a nivel nacional y regional.

En una tercera fase, se trabajará en la difusión de las acciones para propagar las ideas y conceptos que definen la New European Bauhaus, a través de nuevos proyectos, creación de redes y puesta en común de conocimientos, tanto dentro como fuera de Europa.

La Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) fue creada en 1985 y supera los 200 profesionales y estudios de diseño asociados, así como una veintena de empresas vinculadas con el sector. La entidad da apoyo a sus miembros en diferentes ámbitos, trabaja por la defensa del sector y desarrolla proyectos pioneros, que promueven el uso del diseño como impulsor de la innovación y la cultura. Además, es interlocutora y portavoz oficial del colectivo profesional en procesos de diálogo y proyectos con Administración Pública, instituciones y otras organizaciones y empresas.

**Para más información, material gráfico y gestión de entrevistas:
Olivia Fontanillo Móvil: 630 81 02 01 Email: comunicacion@adcv.com**