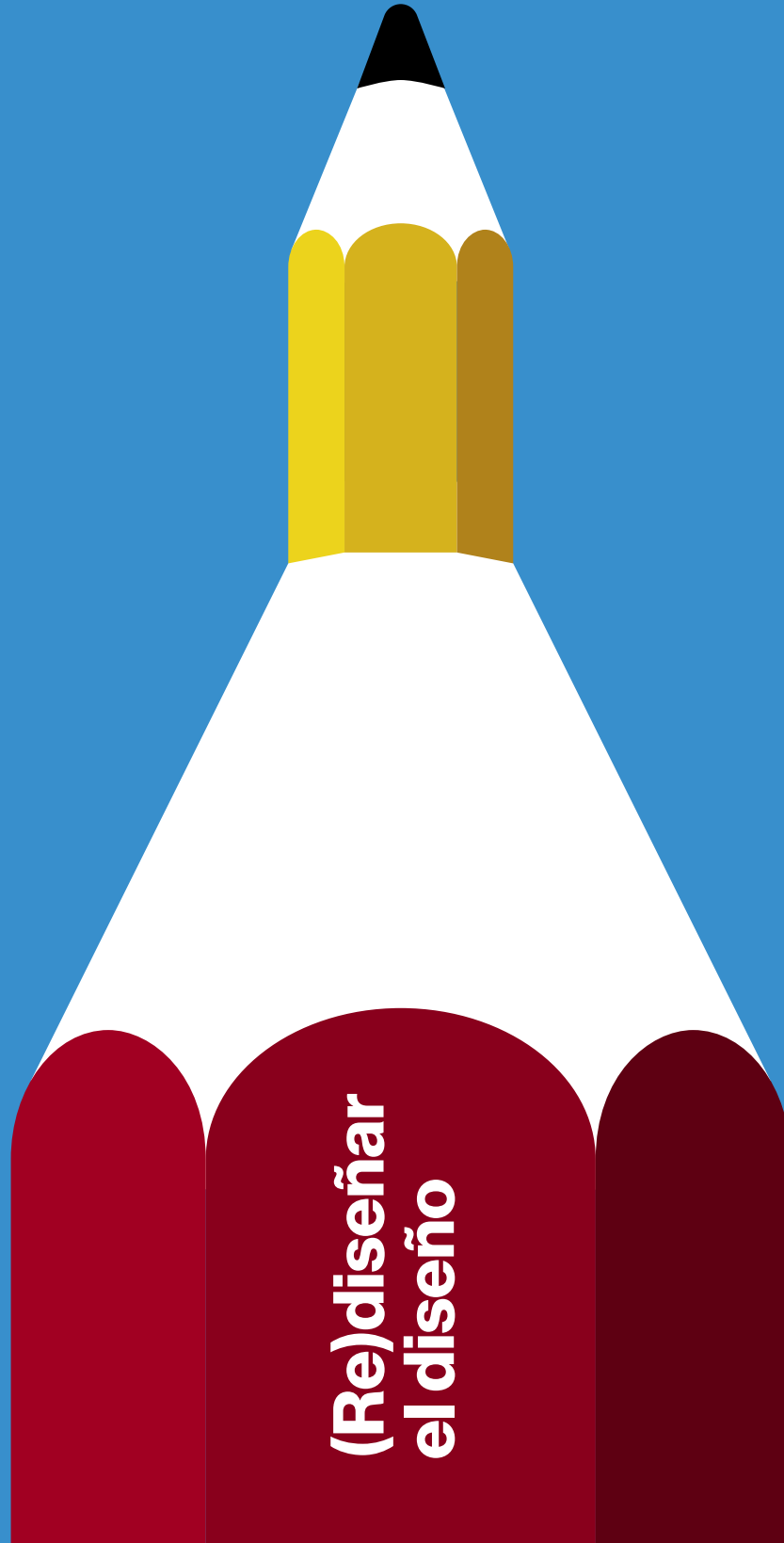


Experimenta 86



Jorge Alderete /

Arquitectura Neoandina /

Slavimir Stojanovic /

Ulstein Arena /

Coté Velázquez /

El diseño como arteria /

**(Re)diseñar
el diseño**

John Z. Langrish /

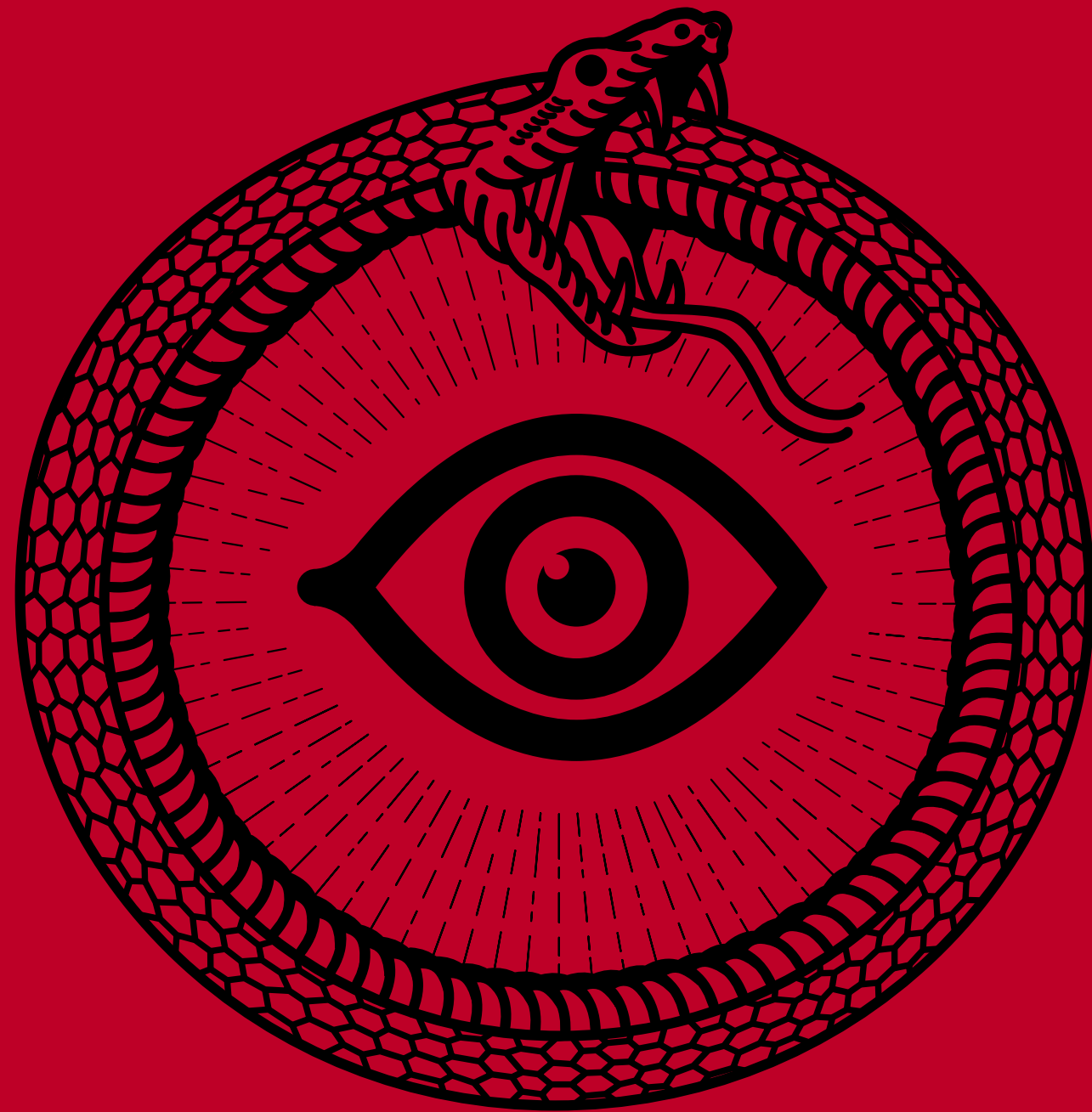
Diseño, sentido y ética /

Empenta /

(Re)diseñarnos /

Ciudades invisibles /

Milton Glaser /



(Re)diseñar el diseño Reflexión y acción para un mundo en permanente cambio

Marcelo Ghio
Director Editorial

Cuando en 1985 llegó a mis manos un ejemplar del libro “Diseñar el diseño” de John Christopher Jones, algo me llamó la atención: la inclusión del azar como un componente del proceso de diseño. Jones reaccionaba así a los métodos racionales y científicos que hasta entonces habían dominado la escena –y a los que él adhería– gracias al *Design Methods Movement*, nacido como consecuencia del optimismo científico de mediados de la década de 1950.

Pero el título de la obra representa mucho más para la comunidad del diseño, ya que pone en evidencia “una pretensión constante desde que esta disciplina alcanzó suficiente madurez y hubo de enfrentarse a desafíos mayores que la mera formalización de objetos”, tal y como expresa Eugenio Vega en su artículo “Rediseñar el diseño (una vez más)” de esta edición. Lo que reafirma Luis Montero al decir que “el diseño se encuentra en un punto de inflexión. Ha sido tal el éxito de su capacidad de generación de significados que el mundo está sobre-significado.”

Probablemente la dinámica expansiva de la disciplina, que evoluciona, muta y se transforma a un ritmo cada vez más acelerado, demande como contrapartida la revisión de un “corpus teórico” que le permita expresarse en su verdadera dimensión y consolidar su rol. Que no puede reducirse –como enuncia John Z. Langrish al referirse a los métodos de diseño– a “algo lineal y simple, capaz de planificar, pronosticar y gestionar”.

(Re)diseñar el diseño es la propuesta convocante de esta edición de Experimenta. Que entiende al diseño desde su rol transversal en la sociedad y que no pretende responder –ni busca hacerlo– a una voz única, sino manifestarse en diferentes áreas profesionales. Actuando como “arteria y también como revolución” con una “capacidad líquida” que debe potenciarse, tal y como lo define David Barro.

Este (re)pensar para (re)diseñar el diseño no es sólo tarea de quienes desarrollan la actividad profesional o de quienes forman parte del mundo académico. Las asociaciones y colectivos profesionales cumplen también un rol activo en la construcción de un marco de acción y reflexión, algo que comparte Teresa Juliar en su artículo “Diseño es futuro” y que quedó en evidencia en la 5ª ENAD (2017) Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño, organizado por READ y ADCV, la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, en cuyas diferentes mesas de trabajo se analizaron los alcances y los replanteos necesarios del sector, como forma de visualizar qué futuro queremos para el diseño y cómo haremos para alcanzarlo.

(Re)diseñar el diseño también está relacionado con la capacidad de respuesta ante lo imprevisto (el azar al que hacía referencia Jones), y que como colectivo profesional tenemos frente a un escenario de crisis. Desde las *Ciudades Invisibles* –un proyecto experimental nacido del encierro por la cuarentena COVID-19– hasta estaciones desinfectantes y mascarillas, que hemos reunido en nuestra habitual sección ZUM.

Jorge Alderete y Slavimir Stojanovic reflexionan junto a Felipe Tabora sobre la necesidad de reinventarse en un país diferente y cómo el diseño ha sido fundamental como integrador cultural.

Ingeniería, arquitectura, creatividad y la necesidad de un *big reset*, son algunos de los múltiples caminos que hemos abordado en esta edición para que, en palabras de Eugenio Vega, “ni el diseño ni los diseñadores puedan permitirse el lujo de seguir avanzando hacia el futuro por caminos paralelos cuando no divergentes”.

Para que podamos, juntos, (re)diseñar el diseño.

¡Bienvenidos a Experimenta 86!

Experimenta es una publicación trimestral editada por Editorial Experimenta S.L. Investigación, 7 28906 Getafe (Madrid) España Teléfono (+34) 916 846 116 experimenta.es

Director Ejecutivo
Raúl Alonso
raul@experimenta.es

Director Editorial
Marcelo Ghio
mghio@experimenta.es

Redactor Jefe
Responsable de Experimenta online
Cristóbal Páez
redaccion@experimenta.es

Publicidad y Venta
Directora de Marketing
Irene Alonso
irene@experimenta.es

Director de Investigación
Dr. Eugenio Vega

Asesor Académico
Dr. Marcelo Leslabay
Profesor de la Universidad de Deusto

Dirección de Arte
Gustavo Lo Valvo
Claudio Márquez

Diseño
Marquez Diseño
marquez-d.com

Responsable de Comunicación
Arda Kissoyan
arda@experimenta.es

Colaboran en este número
Dr. Eugenio Vega (Madrid)
Felipe Taborda (Brasil)
John Z. Langrish (Estados Unidos)
David Barro (Galicia)
Teresa Jular (Murcia)
Chema Ibañez (Barcelona)
Tatiana Montaña Arzabe (Bolivia)
Mariano Lesser (Barcelona)
Dra. Pilar Mellado Lluch (Valencia)
Josep Puig Cabeza (Barcelona)
Luis Montero (Palma de Mallorca)
Hernán Balmaceda (Argentina)
Sebastián Seghini (Argentina)
León López de la Osa (Vigo)

Acabados de cubierta
Plastificado softouch, serigrafía mate y serigrafía alto relieve brillo y serigrafía, realizado por Proceso Trasvisol, S.A

Tipografía
Neue Hass Grotesk
1958 - First Cut: Max Miedinger
2010 - Restored: Christian Schwartz
Released by Monotype in June 2011

ISSN: 1133 9675

Dep. Legal: M-10821-1994
ISBN: 978-84-18049-36-1

Experimenta 86. Otoño 2020
Impreso en España por Gráficas Muriel, S.A. graficasmuriel.com

Experimenta cuenta con el apoyo de:



03



03
Milton Glaser La partida de un genio irreplicable

06
Editorial

10
Deseo

18
Ningún hombre es una isla
La obra gráfica del ilustrador Jorge Alderete

26
Lo que queda por decir

32



28
The Big Reset El mundo tendrá que ser rediseñado

32
Entre la tierra y el cielo Arquitectura Neo-Andina como representación material del ritual en Bolivia

38
El diseño polinizador de Bee Home
Por ellas, por nosotros, por el planeta

40
Ciudades invisibles

44
(Re) diseñarnos Desafíos para el diseño industrial Iberoamericano

52



48
Idearideas diseña las nuevas oficinas de GoHub en Valencia
Interiorismo para innovadores

52
Una vida de lucha y éxito La obra gráfica de Slavimir Stojanovic

59
Zum Diseño en tiempos de crisis

72
Son ramas del mismo árbol

76
Ulstein Arena: arquitectura al servicio de la comunidad
10.000 m² de aciertos

88



80
Empenta Método para optimizar el diseño de espacios de trabajo

82
5 Libros

86
Cervezas sin pasaporte,
viajar sin salir de casa

88
Coté Velázquez y los caminos de la creatividad Modelado artesanal, fotografía digital

92
El diseño como arteria. El diseño como revolución

114



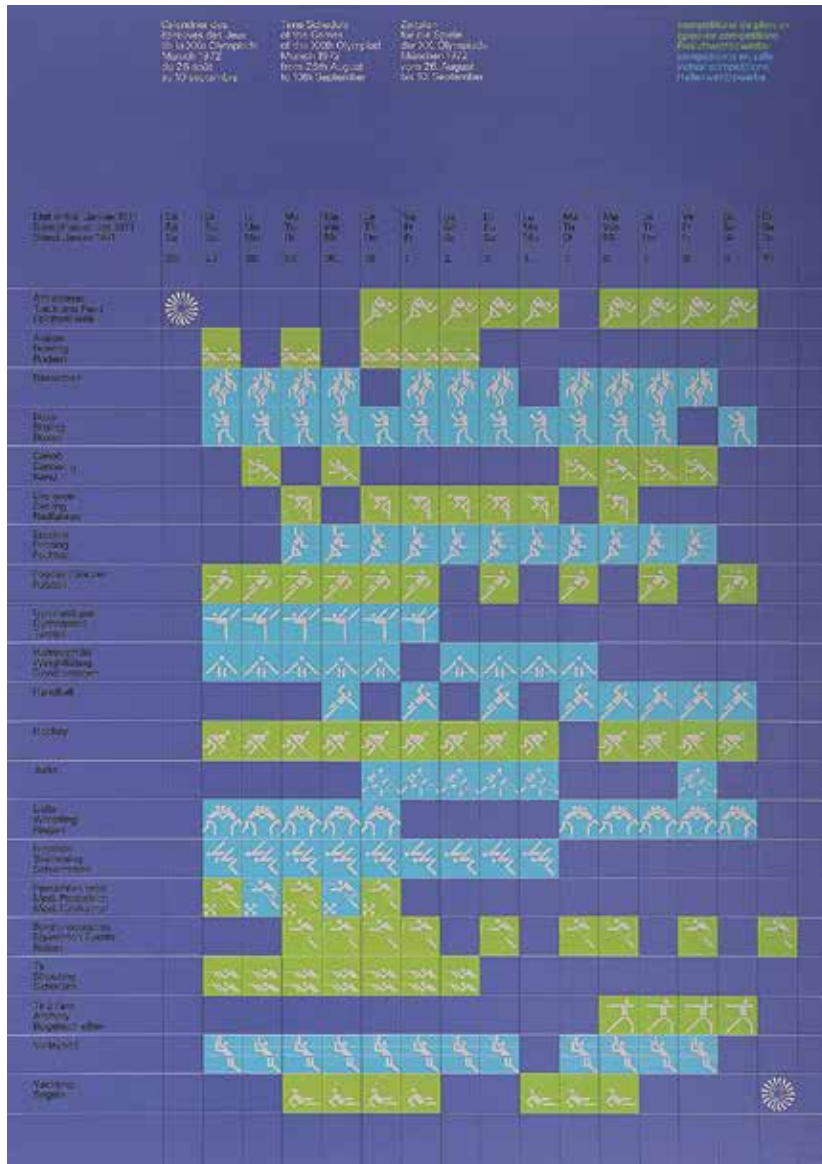
99
Reflexiona

100
Rediseñar el diseño (una vez más)
Eugenio Vega

108
Diseño, sentido y ética
Luis Montero

112
Diseño es Futuro
Teresa Jular

114
Design Methods Movement, del optimismo al darwinismo
John Z. Langrish,
Universidad de Salford



Cartel informativo para los Juegos Olímpicos de Múnich, 1972. Col. Fundación DIDAC.

Resulta necesario que los diseñadores salgan de su burbuja, de su zona de confort y que el diseño se aproxime todavía más a la gente y a sus problemas, trabajando eso que denominamos innovación social.

informativo de televisión, dominado por pandemias, accidentes, malos tratos y, por si fuera poco, lesiones deportivas. Vivimos en ese exceso de velocidad. El diseño es una manera de enfrentarse a este tiempo indisciplinado, a una realidad que se nos presenta siempre en forma de conflicto, un mundo hostil en el que el verdadero enemigo es la sensación de que todo puede ocurrir en cualquier momento.

Anab Jain se pregunta qué debemos hacer para prosperar en lugar de únicamente sobrevivir en el mundo y alguno de sus proyectos está pensado para el año 2050, convirtiendo los residuos de hoy en la cena del mañana. Se trata de recuperar el futuro, la salud, el bienestar. Se trata de adelantarse a los procesos convencionales de innovación desde lo deseable, esquivando lo distópico y activando comportamientos capaces de generar un impacto positivo ante un presente hostil. Se trata de diseñar el cambio, desde la responsabilidad con lo natural y con nuestra propia historia, rediseñando el diseño como práctica capaz de conectar el ayer, el hoy y todos los futuros posibles.

Notas

1 Rubén Ramos Balsa entrevistado por David Barro en *Futuros Posibles. Diseño para a innovación na era pos-COVID*, Xunta de Galicia, Santiago de Compostela, 2020.

2 Alberto Barreiro entrevistado por David Barro en *Futuros Posibles. Diseño para a innovación na era pos-COVID*, Xunta de Galicia, Santiago de Compostela, 2020.

3 *Idem*.

4 Alice Rawsthorn entrevista por Carolina Grau en *DARDOmagazine* n. 33, 2018.

tuar como moderador, como contrapeso, como filtro. El diseño para la innovación debe mediar entre lo humano y lo tecnológico, tornando más amable y empática nuestra relación con el futuro, más ergonómica, más líquida y, sobre todo, más inteligente a la hora de enlazar lo científico y lo humanístico habitualmente separados cuando sus funciones convergen en una común: conseguir adivinar y construir un futuro mejor.

Esa capacidad de negociación del diseño se advierte en propuestas innovadoras como las de la diseñadora y arquitecta israelí Nery Oxman, que trabaja en el campo del diseño ambiental con formas y propiedades que son determinadas por sus propios contextos. Oxman acuñó la

frase «ecología material» para definir su trabajo. Pero su reconocimiento mundial no sería posible sin la tendencia que existe hoy de estudiar la naturaleza desde el diseño, para analizar nuestros impactos y orientar nuestro mercado en línea con la economía circular. Que plataformas como Netflix hayan dedicado grandes capítulos de su serie *Abstract* a diseñadoras como Nery Oxman o artistas como Olafur Eliasson, no sería posible si los artistas y diseñadores en los últimos tiempos no se hubiesen profesionalizado como solucionadores transversales de problemas. Porque el diseño no solo es una herramienta para el cambio, sino que tiene como tarea fundamental ayudar a las personas a lidiar con el cambio. Basta con mirar un

(Re) Diseñar el diseño

Rediseñar el diseño (una vez más)
Eugenio Vega

Diseño, sentido y ética
Luis Montero

Diseño es futuro
Teresa Jular

Design Methods Movement, del optimismo al darwinismo
John Z. Langrish

DESIGN

Diseño es futuro

Teresa Jular

Diseñadora de servicios con base tecnológica, presidenta de READ, Red Española de Asociaciones de Diseño.

El número de personas comprometidas con la tarea de contribuir a crear una cultura del diseño en España, en ámbitos cada vez más abiertos y desde distintos lugares, no deja de crecer. La afirmación anterior no está contrastada ni mucho menos cuantificada con rigor científico; es una percepción personal. Pero me arriesgo un poco más y afirmo que bastaría con echar un vistazo al número de eventos programados en los tres últimos años, las opiniones e investigaciones publicadas y la comunicación digital sobre el diseño en España para hacer unos sencillos cálculos y así confirmarla.

Me estoy refiriendo a la comunicación de asociaciones de profesionales, ofertantes de servicios de diseño, empresas que lo producen y demandan, instituciones formativas, periodistas especializados y otros agentes promotores, repartidos por el país, deseosos todos de conectar con nuevos públicos y que el diseño del siglo XXI llegue a ser comprendido por amplias capas de la sociedad. Comprendido para ser valorado y mejor aprovechado.

Dicho lo cual, toca preguntarse si los mensajes, además de muchos, son eficaces; si están calando a buen ritmo en el conjunto de la sociedad española. Quien esto escribe es persona del grupo de los que piensan que no. Que poco a poco mejoramos, pero que en España hay déficit de buen diseño de la comunicación del diseño.

¿Qué puede hacer una diseñadora «de provincias» para contribuir a acelerar el proceso de consolidación de una cultura del diseño que lo reconozca de manera natural como el factor determinante que es para resolver los desafíos que tenemos ante nosotros, para generar innovaciones, tecnológicas y sociales?

Una vía es llevar las inquietudes individuales a un ámbito de acción colectiva donde personas de diferentes campos, no sólo del diseño, sino de la industria, la política, la ciencia, el periodismo, el derecho, etc., estén invitadas a participar, con sus apreciaciones y exploraciones diversas, como agentes de un mismo ecosistema. Salir de la endogamia sectorial y no olvidar que el diseño debe tener sentido para quien lo reciba, poner el foco no en la comunidad de partida sino en el lugar de llegada y en la propia comunicación. Y comprender que, si el diseño tiene que ver con concebir y crear situaciones futuras, lo que debemos transmitir es no tanto la demostración de las habilidades de los diseñadores sino la importancia de diseñar nuevas ideas y de propiciar la colaboración para ponerlas en marcha.

En primavera de 2017, al concebir las mesas de trabajo del 5º Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño, organizado por READ y ADCV, la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, decidimos, por primera vez en nuestros encuentros anuales, preguntarnos de manera directa: ¿qué futuro queremos? ¿Cómo podemos contribuir a él? ¿Qué actitudes, qué replanteamientos del sector y qué transforma-

ciones de la profesión deberíamos propiciar?

Poníamos en marcha “Diseñar el diseño”, una conversación para soñar el futuro y diseñar el diseño, entendiendo ambos, diseño y futuro, como conceptos indisolubles. Nos declarábamos conscientes de las vertiginosas transformaciones de las sociedades del planeta que habitamos y, convencidos de que las innovaciones deben equilibrar el triple impacto que producen, nos preguntábamos si queríamos ser agentes activos de un cambio económico, social y ecológico equilibrado.

Nos juntamos treinta personas en Valencia para debatir sobre ¿Qué es el diseño hoy? como paso previo a imagi-

Lo que debemos transmitir es no tanto la demostración de las habilidades de los diseñadores sino la importancia de diseñar nuevas ideas y de propiciar la colaboración para ponerlas en marcha.

nar el Diseño del futuro, asumiendo que nada ni nadie nos obligaba a una convergencia rápida ni a configurar un proyecto de inmediata aplicación. Y nuestra aportación fue una Lista de deseos compartidos, poniendo en el centro el seguir juntos, dedicar tiempo a profundizar en nuestra investigación y llegar a plantear una Hoja de ruta para caminar con mucha más gente concernida.



Por distintas razones, el grupo aún no ha vuelto a reunirse bajo el mismo nombre y objetivos, pero sus aportaciones de entonces y su fuerte dosis de humanismo fue siembra para otras acciones posteriores de READ. Y, desde luego, el retorno personal que obtuve de ese trabajo grupal fue inmediato. Las aportaciones de Pedro Medina me dieron confianza para buscar mi “desde dónde»; me he convertido en fiel seguidora de ese gran prescriptor de la teoría del diseño que es Eugenio Vega, cuyas entrevistas y traducciones de autores como Klaus Krippendorff y Ezio Manzini han conformado mi manera actual de pensar y ejercer el oficio. No puedo olvidarme de otra pensadora con la que pudimos contar, Raquel Pelta, que su-

ma a un gran conocimiento del diseño, tanto teórico como aplicado, un dinamismo contagioso y un didactismo de gran valor. Y me impactaron otras muchas intervenciones, entre ellas, las de los participantes más jóvenes, que dieron mucho sentido a ese tiempo compartido. El planteamiento inicial de los coordinadores, la metodología colaborativa seguida, lecturas y visionados sugeridos por miembros del grupo y resumen conclusivo están disponibles en abierto para su consulta ¹.

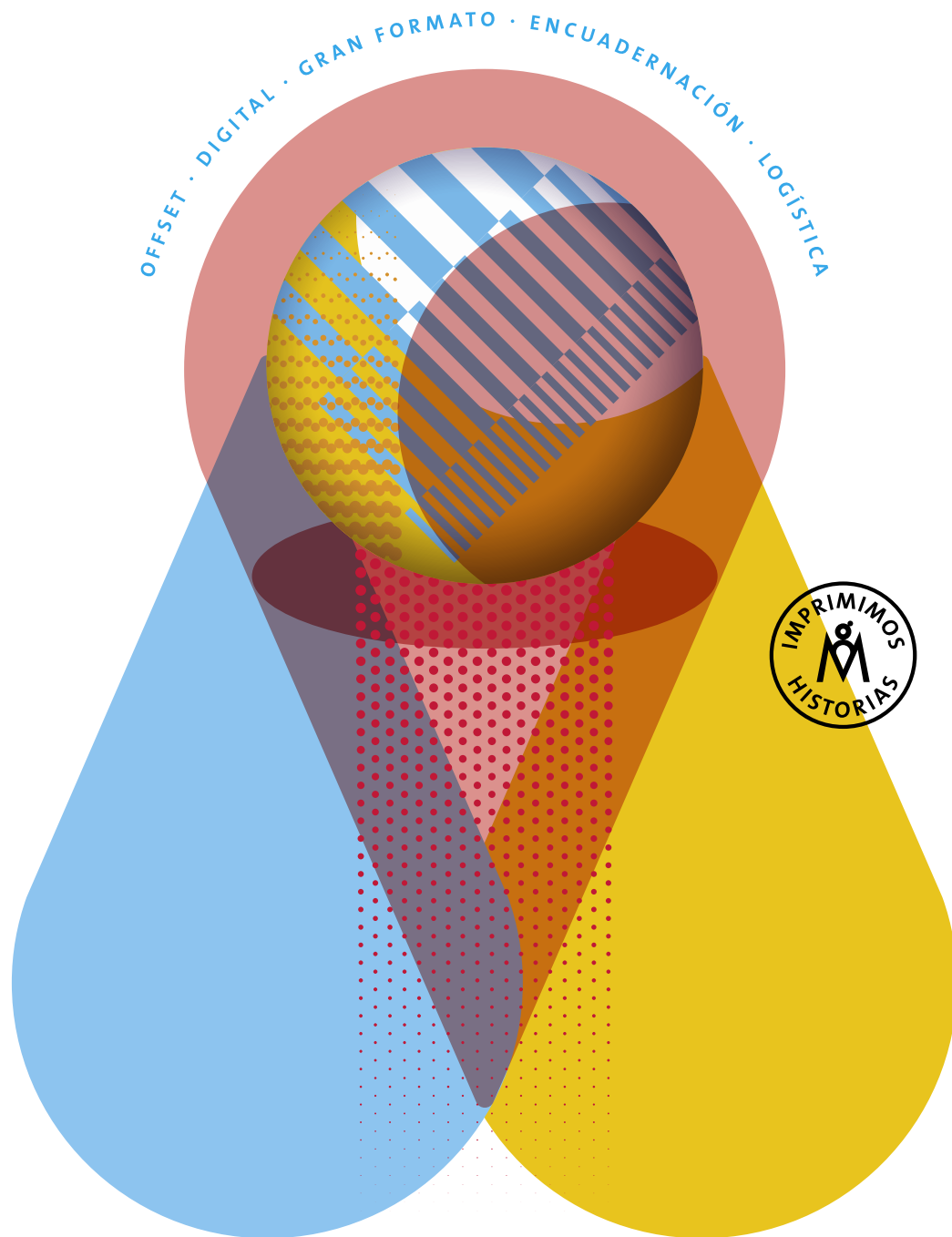
Pensar en escribir sobre (Re)diseñar el diseño me ha llevado a refrescar aquella actividad y compartirla. La necesidad de diseñar el futuro es evidente en estos momentos tan difíciles. La pertinencia de enrollar a ello a la ma-

La necesidad de diseñar el futuro es evidente en estos momentos tan difíciles. La pertinencia de enrollar a ello a la mayor cantidad de gente posible y sincronizarnos a toda velocidad, también.

Sesión grupal
Mesa 6. “Diseñar el diseño”, 5ºENAD, Valencia.

yor cantidad de gente posible y sincronizarnos a toda velocidad, también. Los aprendizajes y tecnologías facilitadoras están a nuestra disposición. Nos faltaría mirarnos dentro para decidir si, como diseñadoras y diseñadores, queremos convertirnos en los activistas sociales que este complejo desafío requiere y, si la respuesta es sí, empezar por reforzar los vínculos que nos unen y entender las diferencias como complementariedades. Yo me apunto.

¹ Documentos de la Mesa 6 del 5ºENAD, “Diseñar el diseño”, en <http://www.designread.es/5enad/documentos-5enad/>



C/ Investigación, 9
Polígono industrial Los Olivos
28906 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 684 62 47
muriel@graficasmuriel.com

Actitud profesional, atención al detalle, creatividad y honestidad son valores que nos acompañan desde hace más de 30 años.

Nos preocupamos por incorporar tecnologías novedosas e innovadoras, invirtiendo continuamente en equipamiento y en la capacitación de nuestra gente.

Para cumplir el propósito de proveer a nuestros clientes soluciones eficientes, rentables y de calidad en cada uno de sus proyectos.