

**Excmo. Sr. D. Pedro Sánchez Pérez-Castejón**  
**Presidente del Gobierno**

Palacio de la Moncloa  
28071 Madrid

30 de junio de 2020

Estimado Sr. Presidente:

El 10 de mayo de 2018 la Comisión de Economía, Industria y Competitividad del Congreso de los Diputados aprobó por unanimidad la «Propuesta no de Ley para el desarrollo de una Estrategia Nacional de Diseño», presentada por el Grupo Parlamentario Socialista. Una iniciativa que contó también con el respaldo de la totalidad del sector del diseño, como quedó patente en la histórica jornada parlamentaria «El diseño español en el siglo XXI: Retos y estrategias», celebrada el 12 de enero de 2018 en el Congreso de los Diputados.

Dos años después de esa aprobación e inmerso como está nuestro país en una crisis económica y social sin precedentes debido a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, creemos que ha llegado el momento de apelar a ese consenso y retomar las claves que se recogían en dicha Proposición, para aprovechar la incuestionable capacidad de nuestro sector para crear, innovar y aportar soluciones transversales, sostenibles y sociales. Como ya hicieron en el pasado otros países europeos en situaciones similares — Reino Unido, Italia, Alemania, Dinamarca, Finlandia, Suecia... —, hoy más que nunca nuestro país necesita que el sector del diseño español tenga un protagonismo estratégico en la regeneración socioeconómica que su Gobierno lidera.

El sector del diseño, del que las seis entidades abajo firmantes formamos parte, está integrado por profesionales y empresas que ofrecen servicios de diseño, empresas industriales, asociaciones profesionales y empresariales, centros tecnológicos y de investigación, clústeres y plataformas tecnológicas, universidades y escuelas superiores, agencias de promoción e instituciones públicas y privadas, como recoge el «Ecosistema del Diseño en España», estudio presentado en marzo de 2019 por la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, elaborado en colaboración con el propio sector. En dicho estudio ya se destacaban “cuatro áreas críticas en las que el Diseño puede y debe jugar un papel fundamental, complementario al avance tecnológico: el reto climático y de sostenibilidad, la transformación digital, la competitividad industrial, y el bienestar social”, y cómo “el Diseño debe ayudar a implementar más y mejores políticas públicas con los recursos disponibles y a poner a los ciudadanos en el centro de ellas”.

Prácticamente en las mismas fechas, la Generalitat Valenciana presentaba su «Informe sobre la Economía del Diseño en la Comunitat Valenciana». En este estudio se recoge que el valor añadido bruto de los sectores intensivos en diseño en España alcanza los 115.000 millones de euros (10,3% del PIB de la economía española) y que dan empleo a más de 1.900.000 personas (9,8% del empleo nacional).

Igual que lo hemos hecho en el pasado, colaborando en innumerables iniciativas para poner en valor la competitividad, la innovación y la creatividad de nuestro país, y en el presente, aportando soluciones innovadoras para dar respuesta a la crisis sanitaria —diseño y fabricación de equipos de protección individual (EPIS) y de respiradores, ideas para todos los públicos recogidas en la plataforma «Esto pasará», elaboración de una “guía con consejos de adaptación ante la situación creada por la pandemia” a cargo del Grupo de Trabajo de Innovación y Diseño en Materiales, Mobiliarios y Espacios post COVID-19, del que forma parte la propia Secretaría General de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación, etc.—, nos ponemos nuevamente al servicio del Gobierno que usted preside y del conjunto de las administraciones públicas del país, para que utilicen el potencial del sector del diseño español para dar respuesta a los retos que, en todos los ámbitos, vamos a tener que hacer frente en esta época del post-coronavirus.

Agradeciendo sinceramente su atención, rogamos tome en consideración este ofrecimiento y reiteramos nuestra disposición para reunirnos con usted o con quien estime oportuno para avanzar en propuestas concretas.

Atentamente,

**Teresa Jular Pérez-Alfaro**  
Presidenta de READ

**Jordi Montaña i Matos**  
Presidente de FAD

**Luis Lopezbarrena Murillo**  
Presidente de la Comisión Ejecutiva de BcD

**Pablo Corral Sendra**  
Presidente de RED AEDE

**Juan Manuel Ubiergo Castillo**  
Director del CADI

**Xavi Calvo López**  
Director de World Design Capital Valencia 2022

### **READ. Red Española de Asociaciones de Diseño**

READ es una entidad española sin ánimo de lucro, con actividad de ámbito estatal y proyección internacional, constituida para la coordinación e integración de la comunidad nacional de diseñadores. En la actualidad engloba a once asociaciones: AAD, Asociación Andaluza de Diseñadores; ADCV, Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana; AGA Asociación de Diseñadores de Asturias; Cuenca Diseño, Asociación Provincial de Profesionales y Empresas de Diseño de Cuenca; DAG, Asociación Gallega de Diseño; DIEX, Asociación de Diseñadores de Extremadura; DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid; DIP, Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia; DIS, Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria; EIDE Asociación del Diseño Vasco; La Exprimidora, Asociación de Diseñadores y Creativos de Castellón. [www.designread.es](http://www.designread.es)

### **FAD. Fomento de las Artes y del Diseño**

Fomento de las Artes y el Diseño, fundada en 1903, es una de las asociaciones de diseño más antiguas del mundo y una de las más prestigiosas en el ámbito multidisciplinar del diseño y de las artes dentro del estado español. FAD tiene como finalidad crear un marco de debate, reflexión y promoción de todo lo que participa en la creación del entorno —la arquitectura y la ciudad, el interiorismo, la comunicación gráfica y audiovisual, la producción de objetos industriales y artesanales, las artes plásticas, la alimentación, la moda y la joyería, y otras manifestaciones que se puedan incorporar—, contribuir al fortalecimiento de la relación entre los organismos generadores de conocimiento y las empresas, y proporcionar servicios de apoyo a la innovación empresarial. Además, el FAD se compromete a trabajar bajo los criterios de responsabilidad social, sostenibilidad, profesionalidad y por una cultura de la paz. En el marco del FAD, conviven asociaciones que representan diferentes disciplinas del Arte y del Diseño: A-FAD, ADG-FAD, ADI-FAD, ARQUIN-FAD y MODA-FAD. [www.fad.cat](http://www.fad.cat)

### **BcD. Barcelona centro de Diseño**

BcD es un centro de promoción y dinamización del diseño en el ámbito empresarial e institucional creado en 1973, el primero del estado español. Su forma jurídica es la de fundación privada sin ánimo de lucro y cuenta con la Cámara de Comercio de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo como patronos vitalicios. Actualmente BcD desarrolla proyectos y actividades en las áreas de Política de Diseño, Innovación y Emprendimiento, y Promoción e Internacionalización. [www.bcd.es](http://www.bcd.es)

### **RED AEDE. Asociación de Empresas de Diseño Español**

Asociación sin ánimo de lucro con la misión de impulsar el diseño español a través de la conexión de sus industrias, reúne a las más avanzadas e innovadoras empresas del país. Una reunión activa y dinámica, con el objetivo de impulsar la conexión entre las compañías asociadas y afianzar su competitividad, comunicación y cohesión, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. El proyecto RED reafirma los valores del diseño como estrategia competitiva común, el diseño es el núcleo de su evolución, la innovación el motor principal de su avance, la sostenibilidad como necesidad y el compromiso social como principio básico. [www.red-aede.com](http://www.red-aede.com)

### **CADI. Centro Aragonés de Diseño Industrial**

El Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI), creado en 1997, es el centro de carácter técnico del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón que desarrolla las funciones de fomento del diseño industrial en la Comunidad Autónoma. En concreto, realiza actividades para divulgar, formar, asesorar e investigar sobre la importancia del diseño en los ámbitos empresarial y social. Así mismo, es un elemento para profundizar en la utilización del diseño en las diferentes esferas de la Administración. [www.aragon.es/-/centro-aragones-de-diseno-industrial-es](http://www.aragon.es/-/centro-aragones-de-diseno-industrial-es)

### **València Capital Mundial del Diseño 2022**

La Associació València Capital del Disseny puso en marcha la candidatura de València para convertirse en Capital Mundial del Diseño, un hito conseguido cuando en septiembre de 2019 la World Design Organization designó a València como World Design Capital 2022. Entre los objetivos de la Capitalidad está destacar la relevancia social del diseño, promover su actividad y poner en valor la calidad del sector creativo. [www.designvalencia.eu](http://www.designvalencia.eu)