

**FROM SPAIN
WITH DESIGN**

Viernes **24 Abril**,
18:00 hrs a 19:30 hrs.
YouTube Live ForoREAD

Xènia Viladàs
Miguel Zorraquino
Anxo López

WEBINAR

DISEÑAR PARA EL MUNDO QUE VIENE

read
red española de
asociaciones
de diseño

From Spain with Design es un proyecto READ con la colaboración del Ministerio de Cultura



[READ, Red Española de Asociaciones de Diseño](#) organiza, el próximo Viernes 24 de abril el **Diálogo “Diseñar para el mundo que viene”**, en formato webinar, en el marco del proyecto **From Spain With Design (FSWD)**.

Fecha y hora

Viernes 24 Abril de 2020

Inicio: 18:00 hr

Fin: 19:30 hr

Participantes

Miguel Zorraquino (EIDE)

Xènia Viladàs

Anxo López (Dag/Dimad)

Modera

Uqui Permui (DAG / FSWD)

Enlace acceso: <https://youtu.be/Vb42NNwdjgk>

¿Qué puede aportar el diseño a los retos del futuro? ¿Cómo los métodos del diseño pueden abrir un diálogo para que mejoren las condiciones sociales? ¿Cuáles son las principales barreras para la internacionalización y cómo se podrá enfatizar en el nuevo contexto social y económico? Estas son algunas de las reflexiones en las que queremos detenernos junto a nuestros invitados.

FSWD es un proyecto concebido colaborativamente en nuestros Encuentros Nacionales de Diseño como una herramienta para la proyección del diseño español a nivel internacional. Cuenta con apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España.

FROM SPAIN WITH DESIGN

Entre sus principales objetivos se encuentran la visibilidad y la comunicación nacional e internacional del diseño español, propiciar las sinergias del colectivo profesional e impulsar la creatividad y el diseño como ejes de prosperidad para la ciudadanía.

El proyecto, en desarrollo, contará con una plataforma online que incluirá una galería de Diseñadores, Empresas y Proyectos, que representarán las capacidades, potencial y trayectoria del diseño español actual. La misma estará acompañada de soportes Expositivos y un Documental.

Diálogos

En las actuales circunstancias de confinamiento, FSWD ha organizado una serie de conversaciones con profesionales del sector para reflexionar sobre el diseño, la profesión y su desarrollo, en el presente y frente a un futuro incierto.

Perfil de los ponentes

Xènia Viladàs, economista y MBA

Experta en diseño de servicios, diseño de negocios, diseño estratégico y estrategia corporativa; como tal, ha trabajado en políticas públicas de diseño desde BCD (Barcelona Centro de Diseño) y desde el Ministerio de Industria; ha colaborado con organizaciones sectoriales del textil, de la madera y el mueble, de la cerámica y de la artesanía; y ha asesorado a numerosas empresas y diseñadores.

Educadora, además de colaborar con diversas universidades en España, Chile, El Salvador, Colombia, etc., ha sido profesora y directora del departamento de Diseño de Servicios en Savannah College of Art and Design, SCAD, (Savannah, GA) durante los últimos 6 años (2014-2019).

Keynote speaker, ha dado conferencias en Francia, los Países Bajos, Polonia, Eslovaquia, India, Argentina, México, Chile, Costa Rica, Colombia, El Salvador, y en toda España, tanto en conferencias internacionales como en pequeños eventos.

Autora de varios libros, entre los cuales: "Diseño Rentable" y "El diseño a su servicio", ambos traducidos al inglés como "Design for Profits" y "Design at Your Service" (este último también traducido al coreano).

Miguel Zorraquino

Diseñador de vocación y nativo tecnológico, se forma en bachiller artístico en la escuela AAOA de Pamplona y posteriormente en la facultad en Bellas Artes (especialidad de diseño gráfico) de la UPV/EHU. Tras haber trabajado en varias

FROM SPAIN WITH DESIGN

empresas tecnológicas durante el periodo de la "burbuja punto com", en 2001 crea la empresa de diseño Zorraquino, especializada en Branding, Experiencia de Usuario, Innovación y Diseño.

Hoy son una consultoría de Diseño Estratégico dedicada a ayudar a las empresas, abiertas al cambio y la innovación, a crecer y transformarse a través del diseño centrado en las personas y el poder de la tecnología. Entre sus clientes destacan: Real Madrid, Kutxabank, Saunier Duval, EITB, EDP, Eroski, Euskaltel o Bodeboca, entre otros.

Anxo Lopez

Anxo López es un diseñador que gestiona la estrategia de diseño en el equipo de diseño del BBVA. Anxo tiene un doctorado por su tesis que cubre el tema del diseño como una actividad económica en la industria española del siglo XXI.

Comenzó su carrera profesional desarrollando proyectos de comunicación y diseño visual para diferentes empresas e instituciones. Desde su posición de diseñador realizando diversos proyectos, comenzó a preocuparse por el diseño como una función estratégica. Primero en el XVDMC y después en Designit. Ha trabajado para clientes como Bancolombia, BBVA, Ferrovial, Gas Natural, L'Oréal Paris, Leroy Merlin y Vodafone.

Complementa su actividad como profesor y conferenciante. Ha impartido clases y conferencias en lugares como IE, IESE, SCAD, IED, ESNE, UAX, BAU, entre otros. A lo largo de su carrera ha dedicado especial atención a la promoción y difusión del diseño, siendo en la actualidad socio de la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD), así como de la Asociación Galega de Deseño (DAG). Como empresario, fundó Miúdo (seleccionada por Telefónica Open Future como empresa emergente para su programa de aceleración de 2014).

¡Os esperamos!

Más información:

FSWD: Juan Lázaro (Coord.)

609 37 67 89

fswd@designread.es

www.fswd.es

<https://www.designread.es/>

#FSWD #diseño #innovación #Internacionalización #confinamientoCovid19 #covid19
#yomequedoencasa