



MESA 1 “FSWD - FROM SPAIN WITH DESIGN”

BREVE INTRODUCCIÓN SOBRE EL PROYECTO

Heredando trabajos previos desarrollados en otros encuentros y con el fin de encontrar fórmulas de promoción internacional del diseño español contemporáneo, queremos compartir con el sector la presente iniciativa.

El proyecto se plantea como una herramienta imprescindible para la proyección del diseño español, a nivel nacional e internacional.

Entre los objetivos se encuentran el impulso de la creatividad y el diseño como ejes de desarrollo, la comunicación nacional e internacional del diseño español, la cohesión del colectivo profesional y la fotografía actual del estado de nuestro sector. Pretendemos también aumentar la visibilidad del Diseño Español y contribuir a la mejora de la "Marca España".

Con este proyecto, “FROM SPAIN WITH DESIGN”, READ pone a disposición de empresas, instituciones y público en general, un contenido inédito, atractivo por su temática, calidad, diversidad y repercusión mediática.

El proyecto enlaza perfectamente con la motivación colectiva del país que aspira a cambiar su modelo productivo, proponiendo un mayor conocimiento del sector Diseño, como una baza a explotar, poco conocida e infrautilizada en la promoción exterior. El foco del proyecto está centrado en los conceptos de internacionalización y exportación del sector del diseño, coincidiendo plenamente con el discurso de las instituciones públicas y privadas, que sin duda ayudará a mejorar y a prestigiar la imagen exterior de nuestro país.

El foco principal del proyecto se dirigirá a mostrar las capacidades y buen hacer de los diseñadores españoles y su relación con las empresas que reconocen el valor del diseño y facilitan el desarrollo de su actividad.

Los ámbitos y sectores de actividad a integrar inicialmente en el proyecto serán el diseño de producto, diseño gráfico y comunicación visual, interiorismo y espacios y diseño de servicios, lógicamente se incluirán, las empresas productoras y editoras vinculadas a dichos ámbitos de actividad.

Desde el punto de vista de la comunicación, los diferentes segmentos, grupos o entidades a los que debe dirigirse el proyecto FSWD son:

- Entidades privadas: microempresas, pymes y grandes empresas que demandan servicios profesionales de diseño.
- Líderes de opinión: influenciadores, bloggers, periodistas del ámbito de la creatividad y sociedad en general.

Es fundamental desde un punto de vista estratégico desarrollar el modelo FSWD como una herramienta de comunicación, consulta y gestión de la que puedan beneficiarse diferentes entidades que ayuden a difundir la oferta de profesionales del diseño dotando de visibilidad y notoriedad a nuestro colectivo.

En cuanto a la formalización, planteamos como viable e innovador el desarrollo de un proyecto “responsive”, basado en diferentes formatos, tanto físicos como digitales: plataforma web, documental,



documental interactivo, proyecto expositivo “responsive”, show de presentación y otras soluciones... que podamos adaptar y distribuir con el objetivo de hacer un proyecto itinerante.

En el 5ºENAD hemos trabajado los siguiente puntos del proyecto:

INFORMACIÓN A OBTENER, CRITERIOS DE SELECCIÓN DE ESTUDIOS, DISEÑADORES, EMPRESAS:

- Datos personales
- Empresa o diseñador
- Curriculum (Perfil)
- Trayectoria
- Experiencia nacional
- Experiencia internacional
- Herramientas de comunicación utilizadas por el estudio o empresa
- Contribución al desarrollo y mejora del sector y del colectivo profesional, asociaciones, entidades, etc...
- Book trabajos (5 proyectos) + Descripción y tendremos en cuenta los siguientes puntos:
 - Objetivo del proyecto, calidad y relevancia de la propuesta.
 - Sostenibilidad
 - Beneficio social
 - Grado de investigación y exploración de nuevos territorios para el diseño
 - Publicaciones
 - Book de prensa
 - Calidad del desarrollo y ejecución del proyecto
 - Grado de innovación
 - Creatividad

VALORACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLATAFORMA:

- PARTE INTERNA (GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN):
 - Formulario de inscripción que guardará todos los datos
 - La información (textos + imágenes) pasarán a un excel, para su posterior gestión y selección
 - Filtrar por categorías
 - Ficha de perfil de cada usuario, que muestra los datos tal cual se van a mostrar en el perfil (modalidad privada y pública)
 - Posibilidad de subir vídeo-entrevista de cada participante.
- PARTE VISIBLE
 - Landing page explicación del proyecto para los potenciales usuarios
 - Formulario visible para los usuarios
 - Quienes somos
 - Descripción del proyecto con descarga de una memoria
 - Objetivos
 - Cronograma
 - Material de comunicación
 - Apartado de patrocinadores, Colaboradores, medios colaboradores, etc...

Para la realización de la plataforma el objetivo es buscar un socio tecnológico para la realización de la plataforma y llegar a algún tipo de acuerdo de colaboración.