red española de asociaciones de diseño

MEMORIA ACCIONES READ 2014 y 1T2015_

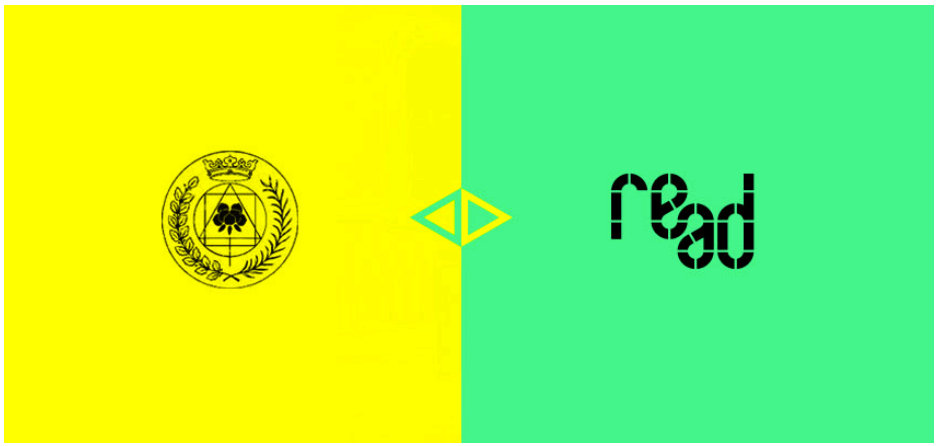
enero_

 # Firma de Convenio entre READ y el CGCODDI (Consejo General de los Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior)

Un convenio marco con la finalidad de lograr la mejor coordinación entre las partes y con el objetivo común de investigar, proyectar, promover y desarrollar una concepción social del diseño de interiores e industrial que atienda a criterios, entre otros, de sostenibilidad y solidaridad, en diferentes ámbitos nacionales e internacionales, y afectando a las actividades propias de las dos entidades.

Más info: http://www.designread.es/393/

Actualmente está en marcha un proyecto común de creación de un sello de excelencia en el comercio. Para reconocer aquellos negocios que hacen un uso y aplicación excelente del Diseño. Más información, en Propuesta de Actividades 2015.



 # Comienza la organización de Hack For Good
"HackForGood" es un hackathon (marathon de hackers) de fin de semana centrado en la innovación social, donde se desarrollan nuevas ideas, servicios o aplicaciones que ayuden a resolver problemas sociales. Se establecen varios retos y se forman equipos multidisciplinares que intentan dar respuesta a esas necesidades.

Con participación de 600 hackers de 8 ciudades distintas, READ formó parte de la organización, encabezada por la Red de Cátedras de Telefónica, presente en varias universidades españolas. El evento tuvo lugar en abril de 2014. (Ver más adelante)

Más info:
http://www.designread.es/read-en-la-organizacion-de-hackforgood/
http://hackforgood.net/
Nota de Prensa READ: http://www.designread.es/wp-content/uploads/2014/03/NOTAPRENSA_READ_13marzo2014.pdf

febrero_

 # Asamblea READ 2014

Se desarrolló el 14 de febrero en Valencia, coincidiendo con la VDW Valencia Disseny Week 2014 y en el marco de la Feria del Hábitat. Con ADCV como anfitriona de la jornada, dimos la bienvenida a DIS, la Asociación de Diseñadores de Soria.

 # Visiblidad de READ en el espacio NUDE de la Feria del Hábitat de Valencia

Con la ayuda de un tótem de cajas con la "marca READ" troquelada, en el espacio que ocupaba NUDE.

Más info: http://www.designread.es/ago-read-2014-con-la-incorporacion-de-un-nuevo-socio/
Nota de Prensa: Asamblea General 2014 en la Feria Hábitat Valencia | 11/02/2014 |
Álbum de fotos: https://www.facebook.com/media/set/?set=a.589168644485606.1073741827.224349597634181&type=3

 # Apoyo de READ para la presentación de la candidatura de Bilbao a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, en la categoría Diseño

Apoyo al BiDC - Bilbao-Bizkaia Design & Creativity Council en la candidatura de la ciudad de Bilbao, que fue presentada el 10 de febrero de 2014.

 # Se publica la web designread.es

Un hito importante en la comunicación de READ y el resultado de un proceso de colaboración dirigido por Teresa Jular y del que formaron parte Daniel Caballero, socio de dip y miembro del grupo de cocreadores del logo READ, que aportó el concepto visual, y Francisco Calero (xCisco), socio de di_mad, que configuró el gestor de contenidos en WordPress actual.

 # Asistencia al "Foro de Diseño e Innovación en España: la Importancia de su Protección" (CentroCentro Cibeles de Cultura y Ciudadanía. Madrid)

En este foro participaron expertos en materia de protección industrial e intelectual y un diseñador de producto. Y diseñadores y artesanos de reconocido prestigio participaron en la exposición Artesanía Española de Vanguardia. El Foro fue organizado por la Fundación EOI-Fundesarte, con la Oficina Española de Patentes y Marcas a través de la Cátedra de Innovación y Propiedad Industria Carlos Fernández Novoa.

READ no había sido invitada. Acudió Gelo Álvarez como asistente y en su intervención hizo notar la falta del sector de los profesionales del Diseño en la organización. Los técnicos de MINECO aprovecharon para invitar a READ a reflexionar y mejorar las bases de los Premios Nacionales de Diseño e Innovación.

Más info: http://www.centrocentro.org/centro/exposicion_ficha/72

 # Se inician los contactos con las escuelas de Diseño de cara a la relación READ/Telefónica I+D/Centros Formativos.

Una tarea abordada por el coordinador de proyectos estratégicos, Juan Francisco Abad, con la participación de Laurent Ogel, socio de di_mad, y Brigitte Sauvage, socia de eide.

 # Arranca el Grupo de Trabajo Comunicación Digital READ
Un grupo formado por un miembro de cada asociación, seis en este momento, coordinados por Teresa Jular, que para la documentación descentralizada y viva de las plataformas digitales de READ: sitio web, Facebook y Twitter.

Se amplía el número de diseñadores vinculados directamente a READ, con miembros de las asociaciones en algunos casos, no pertenecientes a la Junta Directiva READ, como Yetta Aguado, de di_mad, Benicio Aguerrea, de eide, y Ángel Martínez, de ADCV. Junto a Daniel Caballero, de dip, para la elaboración de algunas imágenes destacadas y consultas de base tecnológica. Juan Francisco Abad es el enlace con el proveedor de alojamiento, Red Coruña.

Documento interno: Plan in progress Comunicación Digital READ

marzo_

 # Arranque del equipo di_mad designado para la organización del 2ENAD

Comienzo de las reuniones de trabajo para organizar el Segundo Encuentro de Asociaciones de Diseño.

 # Participación en la mesa redonda en el estudio madrileño ERRETRES

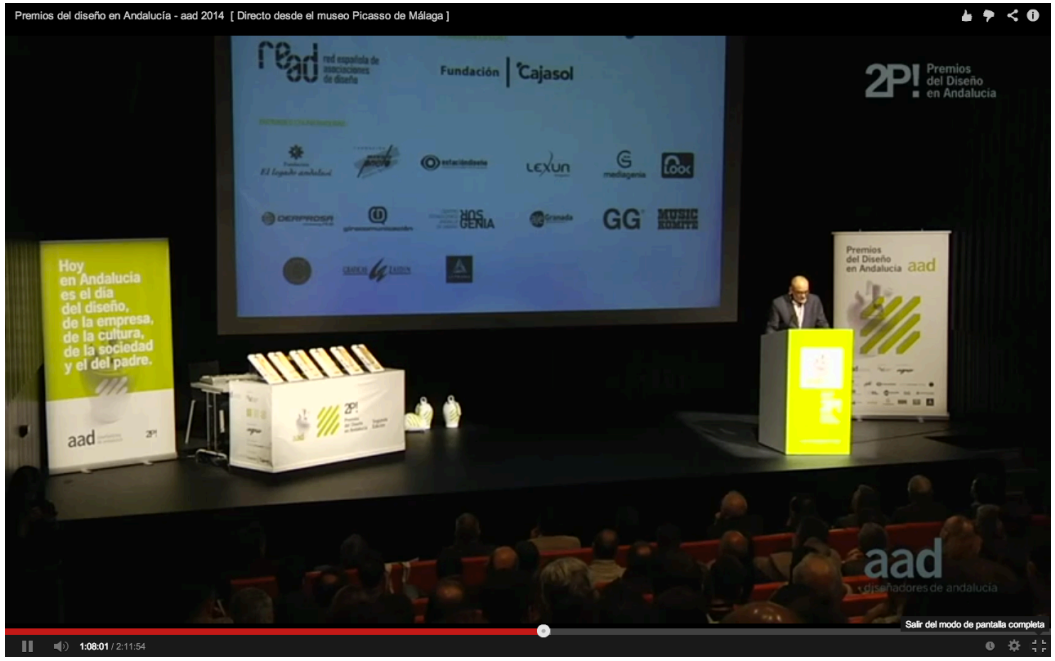
Mesa redonda sobre el papel de las asociaciones, en la que participaron Gelo Álvarez, presidente de READ; Pedro Feduchi presidente de di_mad; Helena Rosa Trías, presidenta de ADG-FAD; Concha Wert, Gerente del Club de Creativos, y Juan Pastor, de Repensadores, experto en innovación y profesor de la EOI. Al final de las intervenciones, se desarrolló un debate con el público asistente. *Foto en Facebook: cortesía de Xènia Viladàs.*

 # Inicio de la relación con la Subdirección General de Desarrollo y Competitividad Empresarial del Ministerio de Economía y Competitividad, MINECO.

El 15 de marzo tuvo lugar la primera reunión en La Central de Diseño, Matadero Madrid, con Adela Martín Gadea e Ildara Rozas Rodríguez, Subdirectora y Jefa de Área, respectivamente, para tratar sobre la mejora de las bases de los Premios Nacionales de Diseño e Innovación que convoca el MINECO.

 # Visibilidad de READ en la segunda edición de los Premios AAD 2014, entregados en el Museo Picasso de Málaga

La Asociación Andaluza de Diseñadores organiza los Premios del Diseño en Andalucía. En esta segunda edición, con presencia de READ. Juan Aguilar, presidente de aad y vicepresidente de READ, presidió el acto de entrega, junto con el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado. El director del Museo, José Lebrero, participó también como anfitrión de la ceremonia.



Gelo Álvarez, presidente de READ, entrega el premio AAD al Proveedor de servicios.

 # DIS Soria
Nuestros socios organizaron una jornada sobre diseño gráfico, sobre la que nos hicimos eco en las plataformas de READ y a la que fue invitado como ponente el *business designer* Laurent Ogel, socio de di_mad.

Más info: http://www.designread.es/comunicacion-visual-para-todos-los-publicos-jornadas-graficas-en-soria/

abril_

 # Reunión en BCD Barcelona sobre los Premios Nacionales de Diseño
Acuden Gelo Álvarez y Carlos San José, presidente y tesorero de READ, a una reunión convocada por BCD Barcelona Centro de Diseño, para recabar reflexiones sobre las mejoras de las bases de los premios de cara a enviar un acta al MINECO. Están presentes las siguientes entidades y empresas del sector:

BiDC Bilbao-Bizkaia Design & Creativity Council
READ Red Española de Asociaciones de Diseño
FAD Fomento de las Artes y el Diseño
AEPD Asociación Española de Profesionales del Diseño
Surgenia, Centro Tecnológico Andaluz de Diseño
GIDI Asociación del Diseño en Gerona
Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña
Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Bizkaia
ADP Asociación de Diseñadores Profesionales
ADG FAD
ADG FAD
RED Reunión de Empresas de Diseño Español
BCD

Más información detallada, más adelante, en este mismo documento.

 # Celebración del HackForGood (H4G) de Telefónica

El hackathon se llevó a cabo los días 3, 4 y 5 de abril en 8 ciudades españolas. En la sede de Medialab Prado Madrid hubo presencia activa de varios miembros de READ (Javier Fernández, María Cuevas y Gelo Álvarez, de di_mad durante los tres días en la organización del mismo y la asistencia de Teresa Jular, de dip, el último día).

Desde la convocatoria a primeros de año hasta el final hubo una alta participación de READ a través de redes sociales, sobre todo Twitter, viralizando los mensajes de la organización y dialogando con los ejecutivos de Telefónica y las universidades participantes.

Fotos de momentos productivos, en https://www.flickr.com/photos/fundacionchandra/sets/721576338948105
Hay un documento con las Analytics de Twitter para el hashtag #H4G que apoya el argumento anterior.

María Cuevas, de di_mad, en el acto final del HackForGood 2014.

mayo_

 # Firma del Convenio de Colaboración entre READ y Telefónica I+D

Tras un arduo proceso iniciado en 2013, en mayo de 2014, Telefónica I+D, la empresa especializada en I+D+i del Grupo Telefónica, y READ (Red Española de Asociaciones de Diseño) firmaron un acuerdo marco de colaboración para cooperar en proyectos e iniciativas conjuntas e intercambiar conocimientos e investigación en el campo del diseño, tanto digital como de productos y servicios. El acuerdo constituye un activo para el Sistema Nacional de Innovación y tiene por objeto generar sinergias colaborativas que contribuyan a impulsar el diseño digital de productos y servicios en España.

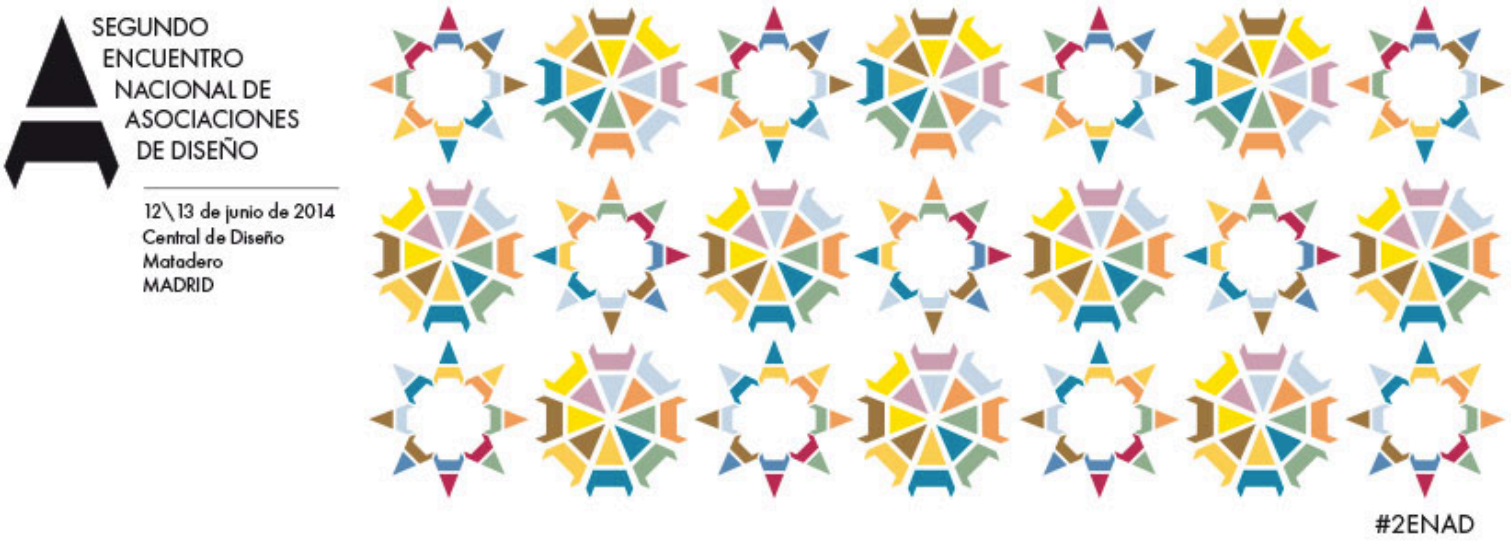
En el acto de firma pública, que tuvo lugar en el Centro de Creación Contemporánea Matadero Madrid en el mes de julio, participaron, por parte de Telefónica I+D, Pamela Mead, directora del laboratorio de User Experience (UX) de esta empresa, y por parte de READ su presidente, Gelo Álvarez. (Ver más adelante, en julio).

junio_

 # 2ENAD. Celebración del II Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño

En su segunda edición, el ENAD contó con la participación de 39 representantes de 20 asociaciones. En las mesas de trabajo de miembros de organizaciones como ICEX, Museo Nacional de Artes Decorativas, Ministerio de Industria, RED. Red de Empresas de Diseño, Cámara de Comercio de Madrid, Telefónica I+D, Ministerio de Educación, ANECA, Experimenta, etc.

La imagen gráfica y numerosas aplicaciones, incluida una secuencia específica de cabeceras de Facebook y aportaciones para la señalización del espacio mediante el plotter de di_mad, fueron una contribución de la diseñadora vasca Nerea Larrabe, socia de eide. El microsite del 2ENAD fue una contribución de Daniel Caballero, socio de dip.

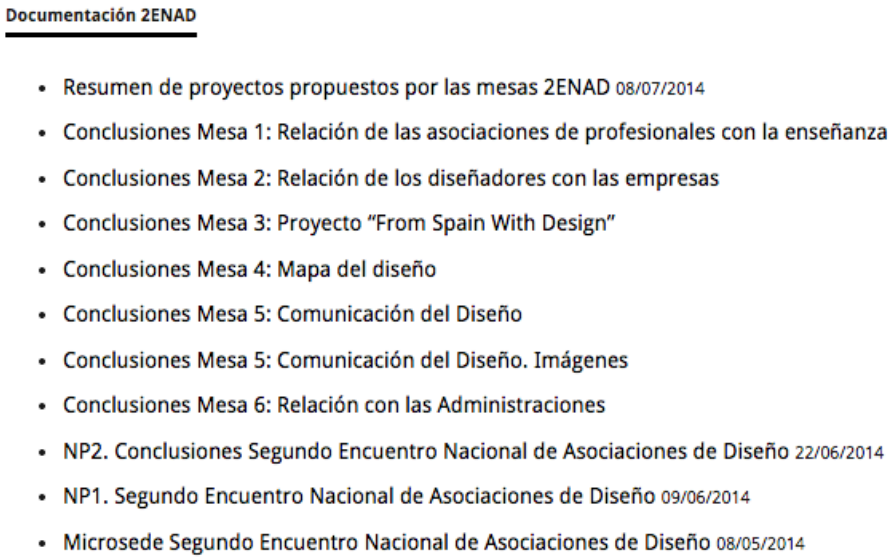


1
MESA

4

El 2ENAD no acabó en la clausura del 13 de junio, sino que se quedó planteada su continuidad, a través de seis grupos de trabajo relacionados con los temas de las mesas, para que pudieran seguir los interesados en la producción de más reflexiones y propuestas. Algunos de ellos han seguido avanzando.

Toda la documentación del 2ENAD se hizo pública y está disponible en: http://www.designread.es/tipo/documentacion-2enad/



Documentación 2ENAD

- Resumen de proyectos propuestos por las mesas 2ENAD 08/07/2014
- Conclusiones Mesa 1: Relación de las asociaciones de profesionales con la enseñanza
- Conclusiones Mesa 2: Relación de los diseñadores con las empresas
- Conclusiones Mesa 3: Proyecto "From Spain With Design"
- Conclusiones Mesa 4: Mapa del diseño
- Conclusiones Mesa 5: Comunicación del Diseño
- Conclusiones Mesa 5: Comunicación del Diseño. Imágenes
- Conclusiones Mesa 6: Relación con las Administraciones
- NP2. Conclusiones Segundo Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño 22/06/2014
- NP1. Segundo Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño 09/06/2014
- Microsede Segundo Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño 08/05/2014

 # Acuerdo de colaboración entre READ y la organización de MADinSpain 2014

Evento internacional de diseño y creatividad organizado por Doméstika y realizado en Madrid el 27 y 28 de junio. Se acordaron condiciones especiales para los socios de las asociaciones y visibilidad para READ.

julio_

 # READ, en la entrega de los Premios Nacionales de Innovación y de Diseño 2013 en Valladolid
Asistencia en Valladolid del presidente de READ al acto de entrega de los premios, junto a compañeros de di_mad.

En ese momento, READ ya cuenta con siete organizaciones miembro, tras la adhesión de DAG, la Asociación Galega de Desenadores, con su presidente, Marcos Dopico, a la cabeza.

 # Presentación pública del acuerdo de Colaboración entre READ y Telefónica I+D
En julio de 2014 se llevó a cabo una mesa redonda con participación del equipo READ para Telefónica, así como una escenificación del acuerdo entre el presidente de READ, Gelo Álvarez ,y Pamela Mead, directora de Experiencia de Usuario de Telefónica I+D . El acto se realizó en la Central de Diseño, Matadero Madrid, con di_mad como anfitriona.

La esencia de esta colaboración, coordinada por Juan Francisco Abad, director de proyectos estratégicos de READ, y cuyo grupo de continuidad está formado por los socios de eide Brigitte Sauvage y de di_mad Laurent Ogel, y Mari Paz Madrid, Rafa Rebolleda y Luis Dejo, de Telefónica I+D, es una alianza para potenciar el conocimiento, la difusión y la aplicación de las nuevas tendencias del diseño, como instrumento para contribuir a los desafíos de nuestro tiempo.

Nota de Prensa: http://www.designread.es/wp-content/uploads/2014/07/NdP-Acuerdo-Telefonica-I+D-READ-10072014.pdf
Álbum de fotos en Facebook:
https://www.facebook.com/media/set/?set=a.656281464440990.1073741828.224349597634181&type=3
Reseñas en medios: Contamos con un dossier interno elaborado por Telefónica I+D con, que incluye valoración de las repercusiones, y también se recogieron estas en tiempo real:

- Telefónica I+D y READ colaboran en el desarrollo de iniciativas de diseño donde prima innovación y creatividad. Digitalvmagazine 11/07/2014
- Telefónica I+D y READ integran innovación tecnológica, creatividad, diseño y talento. Sala de prensa. Telefónica 10/07/2014
- Telefónica I+D y la Red Española de Diseño firman un acuerdo de colaboración. Europa Press
- Telefónica I+D y READ impulsan el diseño digital de productos y servicios. Computer World
- Telefónica I+D y READ colaborarán en el campo del diseño. Noticias Bancarias
- Acuerdo Telefónica y Asociaciones de Diseño (READ) para avanzar en las aplicaciones de este campo. EFE Emprende

red española de asociaciones de diseño
Telefónica
Telefónica I+D

El contacto del grupo de trabajo ha sido continuo. Los **hitos más significativos del proyecto Telefónica I+D y READ durante 2014** han sido los siguientes:

1 / Segundo Encuentro Nacional de Asociaciones en Diseño. 12-13 de junio.
Organizado por READ y coordinada por di_mad en Central del Diseño, Matadero Madrid.
Con participación de diseñadores y miembros de Telefónica I+D en la "Mesa 2. Diseñadores y Empresa".
Más info: Microsite 2ENAD y relación completa de Documentos conclusivos 2ENAD

2 / Seminario en Mondragon Unibertsitatea. 9 de octubre.
Organizada por READ y coordinada por eide, con miembros de Telefónica I+D (UX).
Con participación de un nutrido grupo de diseñadores profesionales y estudiantes de Mondragón.
En el marco de los convenios entre eide y Mondragon Unibertsitatea y READ/Telefónica han sido programadas nuevas acciones, como la participación de READ en la Design Koferentziak 2015 en Bilbao.

Más info: MU Telebista y comentaros en Facebook y Twitter

3/ Seminario en DigiPen Institute of Technology Europe de Bilbao. 24 de octubre
Coordinada por eide.

4/ “Whole View: A framework for overcoming digital myopia”. 11 noviembre
Jornada en la sede de Wayra, Fundación Telefónica, coordinada por Luis Dejo de Telefónica I+D (UX) y a la que READ asistió como organización invitada.
Más info: Whole View, convocatoria de la jornada en IIT y también en el vídeo de Bienvenida e intervención de Patrick Whitney

5/ BID, Bienal Iberoamericana de Diseño 2014. 25-29 de noviembre

Concebida y liderada por di_mad desde sus inicios, esta cuarta edición de la bid ha contado con la colaboración de READ como responsable de la programación de la Jornada sobre Diseño Estratégico del jueves 27, coordinada por Gelo Álvarez, Laurent Ogel, Jody Parra y Juan Francisco Abad, en la que Telefónica I+D ha participado como invitada.

Además, Telefónica I+D promocionó un Premio en Diseño Digital dentro de la bid_14 y Pamela Mead fue ponente.

Más info, en:

Sede web de la bid
Jornada sobre Diseño Estratégico en la bid
Galería de imágenes Diseño Estratégico
READ en la bid 2014
Memoria bid_14 de la Jornada de Diseño Estratégico

6 / Grupo de trabajo UX

Coordinado por el departamento de UX de Telefónica I+D y el grupo de continuidad de READ, se está investigando sobre empresas que incorporan el diseño de servicios centrados en el usuario de manera estratégica.

READ también colabora en la difusión y promoción del diseño a través del blog Think Big.

Más info, en:

http://blogthinkbig.com/ux-telefonica-id
http://blogthinkbig.com/diseno-innovacion-tecnologia
http://blogthinkbig.com/diseno-de-un-producto
*http://blogthinkbig.com/el-reto-iot-de-open-future_*

septiembre_

 # Reunión en el Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Reunión con la responsable de Marketing y Patrocinios entre INAEM, READ y di_mad para firmar un convenio INAEM/READ que diera cobertura a acciones conjuntas entre las tres instituciones, arrancando con un piloto entre di_mad y el Teatro de la Zarzuela. Más tarde se perdió el contacto personal que dio lugar a esta reunión.

octubre_

 # Colaboración con la organización de EstoesDi

La ciudad andaluza de Málaga acogió entre los días 23 y 25 de octubre en “La Térmica” (antiguo centro cívico) el II Encuentro Esto es Diseño Industrial, formado por el II Congreso Nacional "Innovando en la empresa" y la I Feria de Diseño Industrial de Málaga "FEDIMA".

Con esta iniciativa, se perseguía la creación de un segundo punto de encuentro entre profesionales, empresas y universidades del mundo del diseño industrial para mostrar a la empresa la innovación y el valor añadido que el Diseño Industrial les aporta.

La colaboración se estableció con la asociación de diseño industrial Diz Málaga, asistentes al 2ENAD, y con la revista Proyecta56. Entre los ponentes, diseñadores catalanes (asociados y no asociados), André Ricard (a través de videoconferencia) y Laurent Ogel, que también defendió en algunos momentos el asociacionismo en el sector.

Participación en la mesa redonda “Asociaciones y Alianzas. Comunicación y Difusión en el Diseño Industrial”. Moderada por Ana Monreal, de DiZ Málaga. Teresa Jular, miembro de la Junta Directiva de READ, la representó en este acto, al que también asistieron miembros de otras asociaciones, como AAD, miembro fundador de READ, y DIS, asistente al 2ENAD.

Dos días de convivencia que permitieron estrechar lazos con estos jóvenes diseñadores industriales, varios de los cuales están participando en las Mesas de Trabajo del 2ENAD y otros con los que dialogamos frecuentemente a través de Internet.

José Manuel Mateo (@MateoDesigner) es el presidente de la recién creada (el 27 de febrero de 2015) Asociación para la Difusión del Diseño Industrial.

Más info: http://www.designread.es/read-en-estoesdi/

terenet @terenet · 26 de oct.
Aún con las sensaciones de #EstoEsDi #2EstoEsDi a vueltas @MateoDesigner gracias por la foto!

 # Miembro en el jurado de los Premios Motiva 2014 del Presidente de READ
Gelo Álvarez participó como jurado de los Premios Motiva organizados por AGA, Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias, el 29 de octubre, con una intervención pública hablando de READ.

Reseñados en medios:

- Diseñadores con mucho arte muy MOTIVAdos. Asturias Mundial 23/11/2014
- Los diseñadores aspiran a "vivir de su trabajo" sin salir de Asturias. La Nueva España 30/10/2014

noviembre_

 # Colaboración en los Premios CLAP. Premios Internacionales de Diseño Industrial y Gráfico

Organizados por el prestigioso foro internacional de diseño en español FORO ALFA y la organización española Veredictas, responsable también de los Premios Anuaria, nos propusimos a Ignasi Vich y se aceptó que READ fuese la organización que representase a España en este premio internacional. La colaboración permite inscripciones con descuento y para READ implica difundir la convocatoria y aportar un diseñador como miembro del Jurado, que tendrá acceso a un plataforma online en 2015 para analizar y emitir su voto.

Más info: www.premiosclap.org

 # Presentación del Informe de Evaluación del Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE)
Acude a la presentación en la Cineteca Matadero Madrid, Gelo Álvarez, presidente de READ, aunque la invitación llega a di_mad. Ese día se le hizo una visita guiada a Jorge Sobredo y Marta Rincón de AC/E. Acción Cultural Española por la exposición “Producto Fresco” en Central del Diseño, Matadero, Madrid.

 # BID14. Jornada sobre Diseño Estratégico en la 4ª Bienal Iberoamericana de Diseño, bid_ 14
La organización de una jornada de la bid_14 sobre Diseño estratégico a cargo de Gelo Álvarez, Juanfra Abad y Laurent Ogel por READ, junto con Jody Parra, supuso la inclusión de READ en el catálogo de la bid_14 y en la señalización de la exposición en la Central de Diseño, Matadero, Madrid, y demás materiales de difusión y comunicación, dando visibilidad a READ ante los países Iberoamericanos colaboradores, asistentes, medios, etc.

Así comunicamos en noviembre la razón de esta jornada: “Hace aproximadamente 50 años que se establecieron las bases de una “nueva” disciplina, el Design Management o Gestión del Diseño, desde un razonamiento simple: si queremos utilizar el diseño en nuestras empresas, tenemos que aprender a gestionarlo como cualquier otro recurso productivo. La empresa debe comprender por qué invertir en diseño y, sobre todo, saber que el diseño es una de las competencias que hay que tener si se quiere entrar –o permanecer- en el mercado, con claro conocimiento del retorno de sus inversiones en diseño.”

En la Jornada de Diseño Estratégico participaron reconocidos profesionales y representantes de varias de las principales consultoras de diseño que operan en España: Fjord, Designit, Soulsight, Garaje de Ideas, Procorp, Allan Urban, etc.

La jornada se estructuró en torno a la presentación de casos y experiencias, con testimonios y debates. Los coordinadores y ponentes invitados aportaron valor hablando y reflexionando sobre el diseño estratégico y el diseño de servicios, aportando distintas visiones sobre esta mirada del diseño hacia el usuario.

La inscripción fue libre y gratuita y participaron alrededor de 80 personas.

Además, READ promovió en la bid:14 el contacto con los Centros de Promoción del Diseño españoles e iberoamericanos.
Más info, en:
http://www.designread.es/participamos-activamente-en-la-bid-2014/
Sede web de la bid
Jornada sobre Diseño Estratégico en la bid
Galería de imágenes Diseño Estratégico
Memoria Jornada Diseño Estratégico bid_14

 # Participación de Gelo Álvarez en el Comité de Evaluación de los Premios Nacionales de Artesanía
El comité se reunió el día 24 de noviembre en la sede de EOI Madrid para evaluar todas las candidaturas recibidas en esta novena convocatoria. Los Premios son promovidos y organizados por la Fundación EOI a través de su área de artesanía, Fundesarte, y convocados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

 # Acuerdo de colaboración con MAshMeTv
Acuerdo con Víctor Sánchez, con el que habíamos colaborado en la organización de HackForGood, para la utilización gratuita de la plataforma española MashMeTv para videoconferencias de la Junta Directiva READ y equipos de trabajo. Una solución alternativa al uso de los hangouts de Google, que hay que terminar de testar y valorar.

 # Petición de eide de contribuir a la Materioteca
Brigitte Sauvage, socia de eide y colaboradora activa de READ, nos pide colaboración: identificar empresas que pudieran estar interesadas en colaborar con la Materioteca que se quiere crear en Euskadi.
Se envía una circular a las asociaciones miembro de ese momento.

diciembre_

Reunión en el Ministerio de Economía y Competitividad sobre los Premios Nacionales de Diseño.
Entrega del informe sobre las mejoras propuestas para las bases de los Premios, a Adela Martín Gadea, Subdirectora de Competitividad y Desarrollo Empresarial de MINECO. El documento es el resultado y proceso del trabajo llevado a cabo por la Mesa 6 del II Encuentro Nacional de Asociaciones coordinado por May Valdecantos, con aportaciones de la Junta Directiva de READ.

Documento de diciembre 2014 sobre mejoras en los Premios Nacionales de Diseño.
http://www.designread.es/wp-content/uploads/2015/03/REFLEXIONESYPROPUESTAS_PREMIOS_NACIONALES.pdf

 # Juan Aguilar representa a READ en EA Jaén

El vicepresidente de READ, Juan Aguilar, participó en nombre de READ en el encuentro de creativos celebrado el 19 de diciembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Jaén (IFEJA), con una presentación pública sobre nuestra red de asociaciones.

Mateo García , presidente de AAD, y Juan Aguilar, vicepresidente de READ.

Acciones realizadas en el primer trimestre de 2015_

 # Campaña de protesta y exigencia de la creación de una Política Nacional de Diseño
Tras haber enviado documento de propuestas a MINECO, la JD READ mantiene escucha activa del BOE, comprobando que pasa el año 2014 sin que se convoquen los Premios Nacionales de Diseño. Se confirma informalmente que no serán convocados.

Se elabora colaborativamente y se envía una carta abierta al Ministro de Economía y Competitividad, con copia a los Reyes de España, en protesta por la no convocatoria de la edición 2014 de los Premios Nacionales de Diseño y reclamando una Política Nacional de Diseño.

Más info: http://www.designread.es/los-premios-nacionales-de-diseno-2014-no-seran-convocados/

Carta abierta al Ministro De Guindos: http://www.designread.es/wp-content/uploads/2015/01/Carta-al-Ministro-de-Econom%C3%ADa.pdf

~~DISEÑO~~

Se dieron varias intervenciones en medios de comunicación generalistas, teniendo especial importancia el reportaje de El Mundo.es, una intervención de Pedro Feduchi en nombre de READ en el programa Hora 25 de Angels Barceló en La Ser, y una entrevista a Gelo Álvarez en Radio3.

La comunicación de la protesta se multiplica a través de las redes sociales. Durante varios días se dialoga con los diseñadores, que se manifiestan y comunican. Algunos inician otras reinvindicaciones alternativas, incluida recogida de firmas en change.org bajo el lema DiseñoEsFuturo y dirigido especialmente a las Industrias Creativas.

Gran parte de lo ocurrido se fue recogiendo, casi en tiempo real, en las Reseñas en Medios de READ.

Reseñas en Medios

- Sí, hace falta una política nacional de diseño. Rodrigo Martínez. aXtemporal design | 25/02/2015 |
- ADCV: y ahora, ¿qué? Kike Correcher | 02/02/2015 |
- Adiós Premio Nacional de Diseño e Innovación 2014. DizMálaga | 27/01/2015 |
- Kulturkrack: Premio Nacional de Diseño. Radio 3. RNE | 26/01/2015 |
- Hasta los PNDs y más allá. Xènia Viladàs | 19/01/2015 |
- Bye bye, Premios Nacionales de Diseño. DeiDigital | 18/01/2015 |
- Óscar Guayabero, Pedro Feduchi y Pilar Vélez con Angels Barceló. Hora 25. Cadena SER | 16/01/2015 |
- Economía recuperará en 2015 los Premios Nacionales de Diseño e Innovación. La Vanguardia | |
- Economía recuperará en 2015 los Premios Nacionales de Diseño e Innovación. Negocios.com | |
- Editorial: Premios Nacionales de Diseño, una decisión coherente. dissenyCV | 15/01/2015 |
- En España el diseño importa una puta mierda. The creative riot | |
- No hay país sin diseño. José Manuel Mateo | |
- El Gobierno de España deslegitima al diseño en plena crisis económica. Culturplaza.com | 14/01/2015 |
- Los Premios Nacionales de Diseño 2014 no serán convocados. Lightecture | |
- Economía no convocará este año los Premios Nacionales de Diseño e Innovación, según la READ. InformativosTelecinco.com | |
- Los Premios Nacionales de Diseño 2014 no serán convocados. gráffica | |
- ¿Y el Premio Nacional de Diseño? El Mundo | |

 # Seguimiento del estado de los Grupos de Trabajo Mesas 2ENAD
La respuestas a la consulta hecha a los coordinadores, en un informe resumen que indica distintos ritmos.
Documento interno del estado del arte.

 # Reunión de READ y di_mad con equipo Telefónica para tratar la situación de financiación de proyectos conjuntos
A la luz del convenio firmado entre READ y Telefónica I+D, que indica claramente que cada organización asume sus gastos, y la participación de Teléfonica en bid_14, que implicó aportación económica, para analizar la situación y proyectar cómo seguir manteniendo una relación sostenible con esta gran empresa.

 # Reafirmación de la reclamación de una Política Nacional de Diseño
Un mes después de #cartaMINECO y tras la convocatoria de los Premios 2015, READ se reafirma en la reclamación de una Política Nacional de Diseño.
http://www.designread.es/read-se-reafirma-en-la-reclamacion-de-una-politica-nacional-de-diseno/

 # Visibilidad de READ en actividades de ADCV en Valencia
Difusión de "Nos Vemos en Valencia", visibilidad de logo de READ, asistencia de Gelo Álvarez a la inauguración de "Diseño al plato", organizada por ADCV en el marco de la Valencia Disseny Week, coincidiendo con la Feria del Hábitat.
Más info: http://www.designread.es/nos-vemos-en-valencia/

 # Jornada MINECO sobre Diseño como Palanca de Innovación y Estrategias RIS3
Asistencia a un acto público sobre las conexiones del Diseño con las procesos de Investigación e Innovación y donde se presentaron los Premios Nacionales de Diseño e Innovación.
Más info: http://www.redidi.es/Publico/RED-IDI/ES/Noticias/Paginas/2015-02-24-Madrid.aspx

 # Arranque del equipo 3ENAD en sesiones de trabajo para la organización del encuentro
Ver documento interno preliminar con propuesta elaborada por el grupo de trabajo de AAD y di_mad.

 # Contactos iniciados con BBVA e Incipy

 # Acuerdos internos relevantes de READ
Acuerdo de las asociaciones sobre cómo visibilizar la pertenencia a READ en sus plataformas, con propuesta de Juan Aguilar sobre cómo encajar los logotipos en las firmas.

Acuerdo para iniciar un protocolo de relación entre READ y sus asociaciones, con terceros (entidades, empresas, etc.)

 # Participación de Jornada 'I+D y Diseño' organizada por CDTI y Surgenia el 26 de febrero de 2015
Concebida para el acercamiento de las industrias manufactureras al Diseño, la colaboración de READ se gesta a través del presidente Gelo Álvarez y el técnico de CDTI Sergio Lourenso.

Desde finales de enero, READ difundió en sus plataformas la convocatoria, que consiguió bastante éxito de asistencia (cercana al centenar de personas entre diseñadores, varios de ellos, miembros de asociaciones, empresas y gestores, venidos de distintos sitios de España.

READ aportó los contactos de la empresa Mormedi para una interesante ponencia defensora del Diseño, y de Laurent Ogel, para una coordinación proactiva de una mesa redonda que aunó a MINECO, Surgenia, Platecma y Mondragón Unibersitatea. Además, varios de los asistentes nos mantenemos en contacto a través de un grupo en Linkedin creado por Lourenso.

Esta actividad debería ser la primera de una serie de colaboraciones dotadas con más recursos.

Más info: http://www.designread.es/el-26-de-febrero-en-madrid-jornada-diseno-e-id-del-cdti-y-surgenia/

Álbum en Facebook: https://www.facebook.com/media/set/?set=a.763166193752516.1073741831.224349597634181&type=3

Actualización del 2 de marzo con las ponencias: https://www.cdti.es/index.asp?TR=A&IDR=1&iddocumento=5011

El Grupo de Linkedin cerrado, se hace abierto: https://www.linkedin.com/groups?home=&gid=8250672&trk=my_groups-tile-grp

 # Incorporación de tres nuevas asociaciones a READ
AGA (Asturias), DIEX (Extremadura) y Cuenca Diseño se incorporan a READ, de manera que somos ya diez organizaciones en la red.
Actualización de datos en el sitio web: http://www.designread.es/asociados/ y http://www.designread.es/junta-directiva/ y pie del sitio web.

 # Ampliación del Grupo de Trabajo Comunicación Digital READ
Con diez miembros en el grupo, más la presencia en ocasiones de quien será el nuevo presidente de READ, Juan Aguilar, se elabora una propuesta de mejora de la comunicación, para debatir en Asamblea READ del 23 de marzo de 2015.

Más info: Documento interno para debate.

Organización de la Asamblea de READ en Madrid, el día 23 de marzo
Tareas habituales para disponer de los documentos necesarios para su celebración, según mandan los Estatutos.