

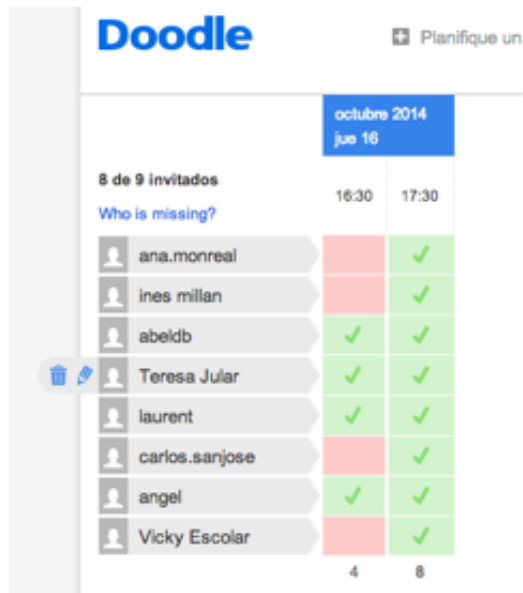


Grupo de Trabajo Mesa 5
Comunicación del Diseño.
Acompañar en la innovación
y hacia un mejor futuro. Cómo
comunicar nuestro valor a la
sociedad



11 DE JUNIO DE 2015 / MÁLAGA / 3ENAD

“Es trabajo de diseñadores comunicar sobre diseño”



En octubre de 2014, nueve participantes del 2ENAD nos comprometimos a seguir trabajando juntos sobre la tarea iniciada meses antes: cómo comunicar el valor del diseño y los diseñadores a la sociedad española.

¿Para qué? Para que el diseño deje de ser una excepción, una anomalía,... Para normalizar el buen diseño en nuestras vidas.

Desde entonces nos hemos estado reuniendo virtualmente cada dos o tres semanas a través de *hangouts* de Google; hemos compartido documentos sobre comunicación y diseño y hemos abordado colaborativamente las dos tareas marcadas, que os presentamos hoy.

| PROPUESTA DE VALOR | STORYTELLING | AUDIENCIAS/PÚBLICOS |
|--|---|---|
| <p><i>aquellos valores que nos hacen diferentes de propuestas similares a la nuestra</i></p> | <p><i>el relato –recordable, comprensible, afectivo- que conecta la propuesta de valor con los distintos perfiles de usuarios, de manera diferenciada</i></p> | <p><i>los grupos de interés a los que nos dirigimos, a los que llegamos y a los que querríamos llegar</i></p> |
| | <p>ARTEFACTOS/CANALES</p> | |
| | <p><i>todas aquellas vías y soportes en los que nos apoyamos para comunicar y distribuir</i></p> | |

UNA –

Invitar a nuestras asociaciones a completar de manera cocreativa la Matriz de la Propuesta de Valor que habíamos trabajado en 2ENAD, ampliando así la investigación iniciada y repartiendo el destinatario de los relatos.

Lo hicimos en tres lugares más y nuestros *storytelling* estuvieron dirigidos a distintas audiencias para que fueran complementarios.

- En ADCV, al público en general
- En DIZ Málaga, a la empresa
- En DIP, a los partidos políticos

Tanto los documentos de partida como las actividades realizadas están recopilados en la sección Proyectos del sitio web de READ:

www.designread.es/proyecto-5-1-mejorar-colaborativamente-el-discurso-del-diseno/

DOS-

Recopilar actividades de comunicación que estamos realizando desde las asociaciones, para conocerlas, analizar si se pueden replicar en otros sitios, etc.

Nuestra investigación la fuimos publicando en un tablero de Pinterest compartido: www.bit.ly/2ENADmesa5

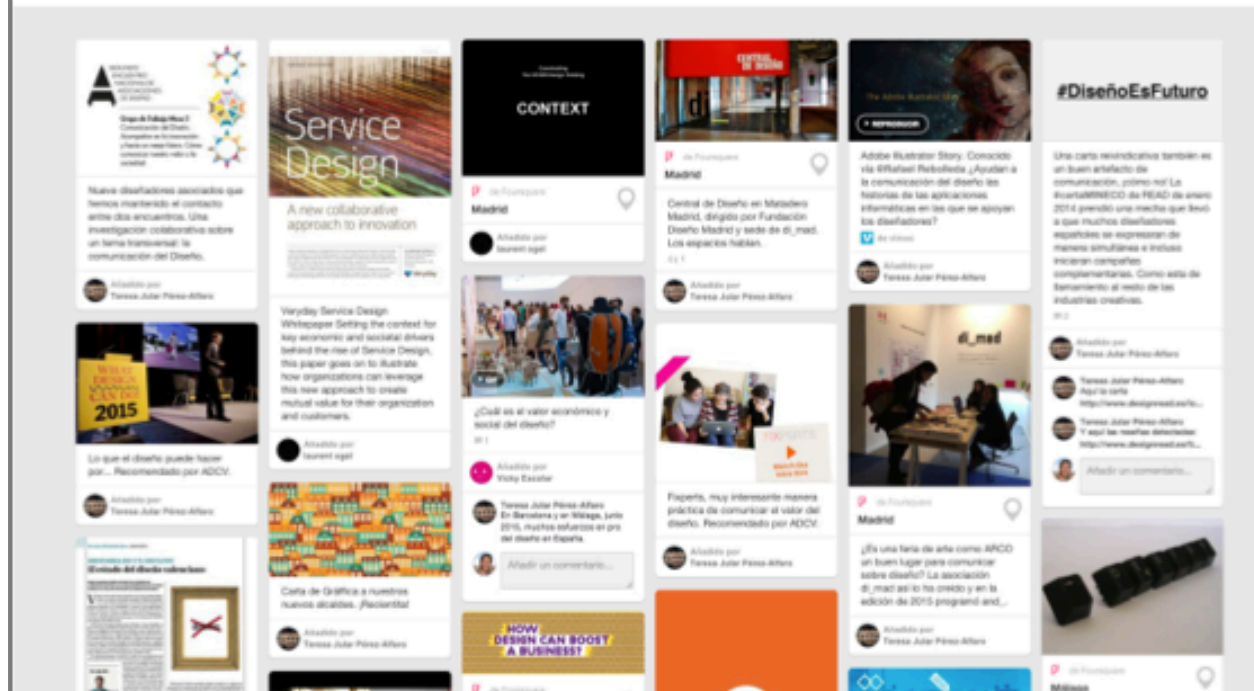
Si echáis un vistazo a ese *mood board* comentado y apenas categorizado (así la información resulta más espontánea, fresca, inspiradora...) veréis que los diseñadores asociados españoles estamos publicando sin cesar; autoeditando libros, catálogos y revistas periódicas; compartiendo artículos, haciendo antologías, manteniendo blogs muy seguidos; haciendo radio, programando documentales, saliendo a los bares a divulgar; programando talleres, exposiciones; yendo a ferias a explicarnos, dando visibilidad a casos empresariales de éxito...

Desde las asociaciones estamos comunicando sobre diseño en espacios físicos que hablan por sí mismos, estamos haciendo uso de muchos artefactos distintos y recurriendo al trabajo voluntario colectivo para multiplicar nuestros resultados.



La Comunicación del Diseño desde las Asociaciones. Construido por GT Mesa 5. 2ENAD

Tablero de actividades que las asociaciones programamos para comunicar el valor del buen diseño. ¿A quiénes? A otros creativos, a las empresas, las administraciones públicas, la sociedad... ¿Para qué? Para que deje de ser una anomalía, para normalizarlo. Con algunas otras sugerencias que hemos pineado para darle también contenido teórico, te invitamos a usar esta investigación. No es más que un comienzo, pero no deja lugar a dudas: los diseñadores españoles estamos comunicando sobre Diseño.



Este esfuerzo por comunicar lo estamos haciendo todas las asociaciones, grandes y pequeñas, desde todos los rincones de España.

Conocida la programación del 3ENAD, el GTMesa5. 2ENAD decidió proponer:

TRES_

Un cuestionario que os invitamos a completar, comprometiéndonos a informatizar los datos y devolver los resultados en un plazo de unos pocos días.

Planteamos preguntas que nos parecen importantes y, sin duda, nos van a ayudar a elaborar nuevas conclusiones.

Porque hacer estamos haciendo, sin duda, pero tenemos claro que estemos llegando correctamente. O, al menos, no avanzamos a la velocidad que nos gustaría. Nos gustaría acelerar el proceso.

Y CUATRO_

Os esperamos hoy mismo a las 20 h. en el jardín de La Térmica con...
“Diseño es Tabú”.

SOMOS MIEMBROS DEL GRUPO M5. 2ENAD:

Abel de Benito – Diseñador y miembro de la Junta Directiva de ADP. (Barcelona)

Vicky Escolar – Diseñadora gráfica, vocal en la JD AAD. (Málaga)

Teresa Jular – Design thinker, presidenta de DIP, vicepresidenta 2ª READ (Murcia)

Angel Martínez – Diseñador gráfico y web, miembro de la JD de ADCV. (Valencia)

Carmen Menéndez Salinas – Diseñadora industrial, docente y miembro de DIDA. (Oviedo)

Inés Millán – Diseñadora, miembro de DIZ Málaga. (Málaga)

Ana Monreal – Diseñadora industrial, presidenta de DIZ Málaga. (Málaga)

Laurent Ogel – Business Designer, miembro de di_mad y del grupo de Proyectos Estratégicos READ. (Madrid)

Carlos San José – Diseñador industrial, vocal en EIDE, primer presidente y ahora vocal de READ. (Bilbao)

www.designread.es/proyecto-5-1-mejorar-colaborativamente-el-discurso-del-diseno/

Gracias por vuestra atención.