

## PROYECTOS MESAS DE TRABAJO #2ENAD

*Importante: Los equipos de trabajo están abiertos a las incorporaciones de otras asociaciones.*

### **Mesa 1. Relación de las asociaciones de profesionales con la enseñanza.**

Coordinadores: Juan Aguilar ([juanaguilar@designread.es](mailto:juanaguilar@designread.es)) y Javier Fernández ([fjfernandezv@gmail.com](mailto:fjfernandezv@gmail.com) / [javier.fernandez@dimad.org](mailto:javier.fernandez@dimad.org))

#### **Proyecto 1.1. Organizar el 1er. Encuentro Nacional de Profesionales del Diseño y Centros de Formación.**

Objetivos:

- Clarificar percepciones.
- Delimitar competencias. Intrusismo, competencia desleal, prácticas y concursos.
- Reconocerse como actores.
- Promoción de Buenas prácticas.
- El intercambio de conocimiento.
- Impulsar la colaboración y complementariedad, teniendo el diseño como un valor y factor de conexión.

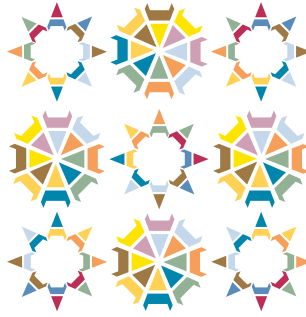
#### **Proyecto 1.2. Elaborar la propuesta a la Secretaría General de Educación de la figura de "profesor especialista".**

Objetivos:

- Posibilidad de incorporación de profesionales no docentes a los centros formativos de diseño.
- Incorporar la experiencia de estos profesionales al currículum académico del estudiante.

Organiza:

Coordina:



### Participantes:

DAG. Marcos Dopico  
AGA. Isabel González  
DIDA. Carmen Menendez  
EIDE. Benicio Aguerrea  
ADCV. Ángel Martínez  
AAD. Juan Aguilar  
AAD. Alonso Cerrato  
DIZ. Esteban Julio Zamora  
DICA. Alejandro Gonzalez  
DIMAD. Javier Fernandez  
DIMAD. Ignacio Valero

### Mesa 2. Empresa. Mejora de la situación empresarial, visibilidad del sector y acceso a las empresas.

Coordinador: Juanfra Abad (juanfraabad@designread.es)

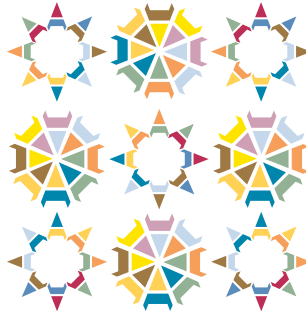
#### Proyecto 2.1. Valor y retorno de la inversión del Diseño.

#### Objetivos:

- Trabajar en la **identificación y selección de indicadores** relacionados con la profesión del Diseño en cualquiera que sea su especialidad. **Definición de métricas satisfactorias para Empresas y Diseñadores** y realizar la lista de indicadores (kpis) que la componen.
- **Sensibilización y Educación.** Destinatarios diseñadores con el fin de disponer de método y herramientas que permitan responder a las necesidades de las empresas y poner en valor tanto el proceso creativo como el resultado.
- **Concienciación.** Destinatarios empresas con el fin de comunicarles los indicadores aplicados al diseño en cualquiera de sus disciplinas.
- **Estudio e investigación.** Conceptualización de los kpis y validación antes de implementación.

Organiza:

Coordina:



## **Proyecto 2.2. La relación de la Empresa con el Diseño.- Relaciones.**

### **Objetivos:**

- Visibilizar la relación en tono de acompañamiento en el proceso;
- Establecer relación entre las Escuelas de Negocio y los profesionales del Diseño;
- Abordar la taxonomía de los perfiles profesionales del Diseño;
- Realizar la medición y transmisión de valores de la actividad del Diseño en la Empresa.

### **Participantes:**

DIMAD May Valdecantos  
DIMAD Laurent Ogel  
DIP Teresa Jular  
EIDE Jon Abad  
READ Juanfra Abad  
TDISEÑO Jorge Rguez Labrado  
ADCV Vicente Gallega  
DIZ MALAGA Ana Monreal  
DIZ MALAGA Inés Millan  
LA EXPRIMIDORA David Díaz  
AAD Eugenio Jiménez  
ADP Abel de Benito  
AGA Eduardo Costa

## **Mesa 3. Proyecto From Spain with Design. (Promoción internacional del diseño español)**

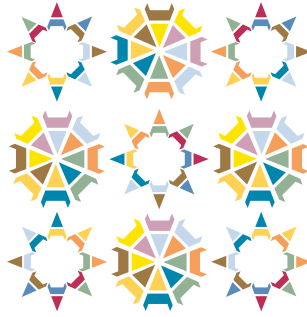
Coordinador: Carlos Tíscar ([correo@carlostiscar.com](mailto:correo@carlostiscar.com)) y Soledad Hernández ([soledadmcmotivacmedia.com](mailto:soledadmcmotivacmedia.com))

A modo de resumen: se trata de crear un plan de promoción internacional - complementario a la labor ya hecha históricamente- para el diseño español, definido por diseñadores, a través de las distintas asociaciones de diseñadores que existen a nivel nacional, con la colaboración de otros actores; sector productivo y de la distribución, entidades de promoción cultural, del comercio exterior, del diseño, centros de enseñanza en diseño, etc.

Organiza:

Coordina:

3



### Proyecto 3.1. FSWD

El primer paso es constituir un grupo de trabajo, a partir del formado en la mesa FSWD del 2ENAD. En este grupo de trabajo, se integrarían representantes de las A.A.D.D. y de las distintas entidades concernidas. Se puede organizar una "órbita" de personas que aun no formando parte activa del grupo quieran estar informadas del proyecto y formular aportaciones al mismo cuando lo estimen oportuno.

Este es un proyecto READ que surge a partir de su precedente FVWD. En la mesa de trabajo del 2ENAD se evoluciona la inicial propuesta de formato exposición y se convino en ampliar el proyecto a distintas acciones, sin excluir la posibilidad de la citada exposición.

Será necesario dotar al proyecto de una importante carga conceptual y de una sólida estructura desde la que se articulen diferentes iniciativas que configuren una forma nueva de abordar el objetivo global.

Entre las tareas del grupo de trabajo están:

1. Especificación del **concepto, el enfoque** y los **objetivos** del proyecto.
2. Propuesta de acciones, iniciativas, visualizaciones que puedan configurar el proyecto: exposiciones, webs, catálogos, documentales, entrevistas, seminarios, talleres...
3. Recogida de información sobre diseñadores, empresas, antecedentes históricos, iniciativas de otros países, etc. que alimente los contenidos del proyecto. Definición de disciplinas, sectores, etc.
4. Relación y conexiones con las otras temáticas y proyectos en marcha de las mesas del II ENAD; Comunicación del Diseño, Mapa del Diseño, Relación con las Empresas, Relación con las Instituciones y Enseñanza del Diseño.

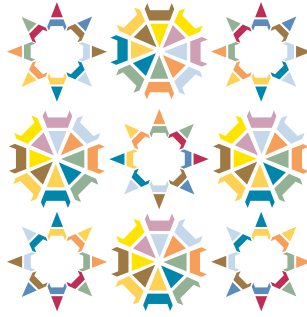
#### Participantes:

EIDE Carlos San José  
ADCV Carlos Tíscar  
DIDA Daniel Puente  
CGCODDI José Ángel Obeso

Organiza:

Coordina:

4



DIMAD María Cuevas  
AAD Mateo García  
DIMAD Soledad Hernández

#### **Mesa 4. Mapa del diseño. Panorámica de los agentes que intervienen en el diseño y la conservación de la memoria histórica.**

Coordinadores: María Cuevas (d.cuevasr@recol.es) y Soledad Hernández. (soledadmc@motivacmedia.com)

##### **Proyecto 4.1. Elaboración de un sistema o una plataforma de datos que refleje y visibilice la realidad actual del diseño español.**

Objetivos:

1. Conocimiento del sector
2. Interacción entre diseñadores
3. Colaboración entre diseñadores y empresas
4. Puesta en valor de la profesión del diseño

##### **Proyecto 4.2. Generación de un plan de investigación para la recuperación de la memoria histórica del diseño.**

Objetivos:

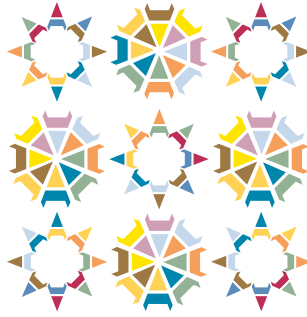
Elaborar un sistema de documentación en red que permita poner en valor y hacer un homenaje a los profesionales que nos han precedido. Saber quiénes son y qué obras han realizado.

Con el objeto de fomentar la cultura de que los diseñadores actuales conserven su propio patrimonio, el Museo Nacional de Artes Decorativas se compromete a poner a disposición de las asociaciones un vademécum con información sobre cuáles son los límites de lo museable; qué criterios se utilizan para valorar los proyectos de diseño archivables, cómo donar material a instituciones públicas o qué tipos de convenios existen, para que éstas lo difundan entre sus asociados y así iniciar un proceso de catalogación.

Organiza:

Coordina:

5



### **Participantes:**

Eugenio Jiménez León, AAD  
Pedro García Ramos, AEPD  
José Ángel Obeso, CGCODDI  
Marcos Dopico, DAG  
Eduardo Costa, AGA  
Javier Fernández, DIMAD  
Jon Abad, EIDE  
Juanfra Abad, READ  
Vicente Gallega, ADCV  
Soledad Hernández de la Rosa, DIMAD  
Maria Cuevas, DIMAD

### **Mesa 5. Comunicación del Diseño. Acompañar en la innovación y hacia un mejor futuro. Cómo comunicar nuestro valor a la sociedad.**

Coordinadores: Teresa Jular ([teresajular@designread.es](mailto:teresajular@designread.es)) y Carlos S. José ([carlossanjose@designread.es](mailto:carlossanjose@designread.es))

#### **Proyecto 5.1. Mejorar colaborativamente el discurso del diseño.**

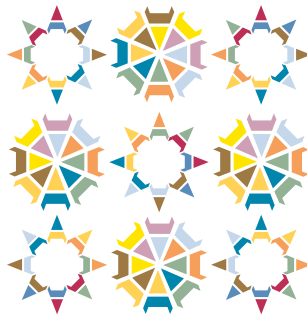
##### **Objetivos:**

1. **Compartir.** Conscientes de la importancia que tiene en este momento comunicar más y mejor sobre diseño y del potencial que tenemos los diseñadores asociados, se trata de hacer un entregable digital con la matriz concebida en el #2ENAD, a fin de poder compartirla con socios y otras personas interesadas.
2. **Iterar.** Invitamos a que socios y otros interesados repliquen el método y nos envíen sus aportaciones, consiguiendo una siguiente iteración del discurso del diseño, más universal y perfeccionada.
3. **Difundir.** Encontrar una fórmula eficiente para conocer y difundir las actividades organizadas por las asociaciones, para así propiciar aprendizajes, intercambios y una mayor visibilidad de nuestra comunicación sobre diseño.

Organiza:

Coordina:

6



### **Participantes:**

DIP Teresa Jular  
EIDE Carlos San José  
AAD Alonso Cerrato  
ADP Abel de Benito  
DICA Alejandro González Marrero  
DIDA Carmen Menéndez y Daniel Puente  
DIMAD Laurent Ogel  
ADCV Ángel Martínez  
DIZ Málaga Esteban Zamora, Ana Monreal e Inés Millán  
La Exprimidora David Díaz

### **Mesa 6. Relación con la administración. Reconocimiento del diseño.**

Coordinadores: May Valdecantos (mayvaldecantos@dimad.org) y Benicio Aguerrea (bagerrea@gmail.com)

**Proyecto 6.1. Grupo de trabajo para crear un protocolo de contratación para las administraciones, presentarlo, hacer un seguimiento, etc.**

**Proyecto 6.2. Grupo de trabajo para elaborar un documento con las propuestas de las asociaciones para los Premios Nacionales de Diseño, para presentarlo al Ministerio.**

### **Participantes:**

Juan Aguilar – AAD  
Mateo García – AAD  
Carlos Tíscar – ADCV  
Isabel González – AGA  
Juanjo Guerrero – DIEx  
Pedro Feduchi – DIMAD  
May Valdecantos – DIMAD  
Benicio Aguerrea – EIDE  
Jorge Rodríguez – t\* diseño