

PROYECTOS MESAS DE TRABAJO #2ENAD

Importante: Los equipos de trabajo están abiertos a las incorporaciones de otras asociaciones.

Mesa 1. Relación de las asociaciones de profesionales con la enseñanza.

Coordinadores: Juan Aguilar (juanaguilar@designread.es) y Javier Fernández (fjfernandezv@gmail.com / javier.fernandez@dimad.org)

Proyecto 1.1. Organizar el 1er. Encuentro Nacional de Profesionales del Diseño y Centros de Formación.

Objetivos:

- Clarificar percepciones.
- Delimitar competencias. Intrusismo, competencia desleal, prácticas y concursos.
- Reconocerse como actores.
- Promoción de Buenas prácticas.
- El intercambio de conocimiento.
- Impulsar la colaboración y complementariedad, teniendo el diseño como un valor y factor de conexión.

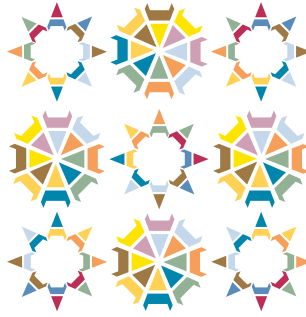
Proyecto 1.2. Elaborar la propuesta a la Secretaría General de Educación de la figura de "profesor especialista".

Objetivos:

- Posibilidad de incorporación de profesionales no docentes a los centros formativos de diseño.
- Incorporar la experiencia de estos profesionales al currículum académico del estudiante.

Organiza:

Coordina:



Participantes:

DAG. Marcos Dopico
AGA. Isabel González
DIDA. Carmen Menendez
EIDE. Benicio Aguerrea
ADCV. Ángel Martínez
AAD. Juan Aguilar
AAD. Alonso Cerrato
DIZ. Esteban Julio Zamora
DICA. Alejandro Gonzalez
DIMAD. Javier Fernandez
DIMAD. Ignacio Valero

Mesa 2. Empresa. Mejora de la situación empresarial, visibilidad del sector y acceso a las empresas.

Coordinador: Juanfra Abad (juanfraabad@designread.es)

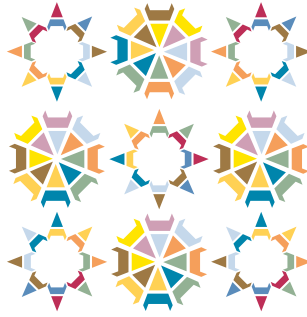
Proyecto 2.1. Valor y retorno de la inversión del Diseño.

Objetivos:

- Trabajar en la **identificación y selección de indicadores** relacionados con la profesión del Diseño en cualquiera que sea su especialidad. **Definición de métricas satisfactorias para Empresas y Diseñadores** y realizar la lista de indicadores (kpis) que la componen.
- **Sensibilización y Educación.** Destinatarios diseñadores con el fin de disponer de método y herramientas que permitan responder a las necesidades de las empresas y poner en valor tanto el proceso creativo como el resultado.
- **Concienciación.** Destinatarios empresas con el fin de comunicarles los indicadores aplicados al diseño en cualquiera de sus disciplinas.
- **Estudio e investigación.** Conceptualización de los kpis y validación antes de implementación.

Organiza:

Coordina:



Proyecto 2.2. La relación de la Empresa con el Diseño.- Relaciones.

Objetivos:

- Visibilizar la relación en tono de acompañamiento en el proceso;
- Establecer relación entre las Escuelas de Negocio y los profesionales del Diseño;
- Abordar la taxonomía de los perfiles profesionales del Diseño;
- Realizar la medición y transmisión de valores de la actividad del Diseño en la Empresa.

Participantes:

DIMAD May Valdecantos
DIMAD Laurent Ogel
DIP Teresa Jular
EIDE Jon Abad
READ Juanfra Abad
TDISEÑO Jorge Rguez Labrado
ADCV Vicente Gallega
DIZ MALAGA Ana Monreal
DIZ MALAGA Inés Millan
LA EXPRIMIDORA David Díaz
AAD Eugenio Jiménez
ADP Abel de Benito
AGA Eduardo Costa

Mesa 3. Proyecto From Spain with Design. (Promoción internacional del diseño español)

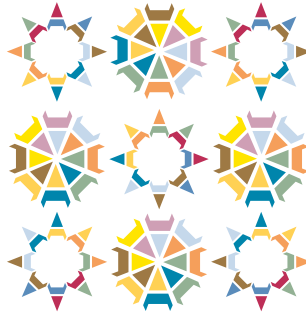
Coordinador: Carlos Tíscar (correo@carlostiscar.com) y Soledad Hernández (soledadmcmotivacmedia.com)

A modo de resumen: se trata de crear un plan de promoción internacional - complementario a la labor ya hecha históricamente- para el diseño español, definido por diseñadores, a través de las distintas asociaciones de diseñadores que existen a nivel nacional, con la colaboración de otros actores; sector productivo y de la distribución, entidades de promoción cultural, del comercio exterior, del diseño, centros de enseñanza en diseño, etc.

Organiza:

Coordina:

3



Proyecto 3.1. FSWD

El primer paso es constituir un grupo de trabajo, a partir del formado en la mesa FSWD del 2ENAD. En este grupo de trabajo, se integrarían representantes de las A.A.D.D. y de las distintas entidades concernidas. Se puede organizar una "órbita" de personas que aun no formando parte activa del grupo quieran estar informadas del proyecto y formular aportaciones al mismo cuando lo estimen oportuno.

Este es un proyecto READ que surge a partir de su precedente FVWD. En la mesa de trabajo del 2ENAD se evoluciona la inicial propuesta de formato exposición y se convino en ampliar el proyecto a distintas acciones, sin excluir la posibilidad de la citada exposición.

Será necesario dotar al proyecto de una importante carga conceptual y de una sólida estructura desde la que se articulen diferentes iniciativas que configuren una forma nueva de abordar el objetivo global.

Entre las tareas del grupo de trabajo están:

1. Especificación del **concepto, el enfoque** y los **objetivos** del proyecto.
2. Propuesta de acciones, iniciativas, visualizaciones que puedan configurar el proyecto: exposiciones, webs, catálogos, documentales, entrevistas, seminarios, talleres...
3. Recogida de información sobre diseñadores, empresas, antecedentes históricos, iniciativas de otros países, etc. que alimente los contenidos del proyecto. Definición de disciplinas, sectores, etc.
4. Relación y conexiones con las otras temáticas y proyectos en marcha de las mesas del II ENAD; Comunicación del Diseño, Mapa del Diseño, Relación con las Empresas, Relación con las Instituciones y Enseñanza del Diseño.

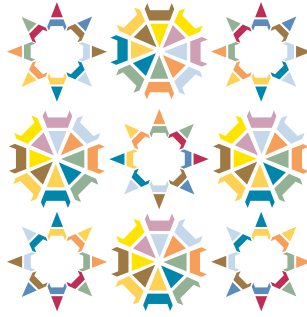
Participantes:

EIDE Carlos San José
ADCV Carlos Tíscar
DIDA Daniel Puente
CGCODDI José Ángel Obeso

Organiza:

Coordina:

4



DIMAD María Cuevas
AAD Mateo García
DIMAD Soledad Hernández

Mesa 4. Mapa del diseño. Panorámica de los agentes que intervienen en el diseño y la conservación de la memoria histórica.

Coordinadores: María Cuevas (d.cuevasr@recol.es) y Soledad Hernández. (soledadmc@motivacmedia.com)

Proyecto 4.1. Elaboración de un sistema o una plataforma de datos que refleje y visibilice la realidad actual del diseño español.

Objetivos:

1. Conocimiento del sector
2. Interacción entre diseñadores
3. Colaboración entre diseñadores y empresas
4. Puesta en valor de la profesión del diseño

Proyecto 4.2. Generación de un plan de investigación para la recuperación de la memoria histórica del diseño.

Objetivos:

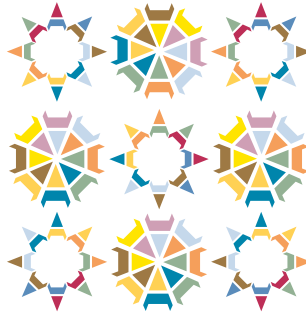
Elaborar un sistema de documentación en red que permita poner en valor y hacer un homenaje a los profesionales que nos han precedido. Saber quiénes son y qué obras han realizado.

Con el objeto de fomentar la cultura de que los diseñadores actuales conserven su propio patrimonio, el Museo Nacional de Artes Decorativas se compromete a poner a disposición de las asociaciones un vademécum con información sobre cuáles son los límites de lo museable; qué criterios se utilizan para valorar los proyectos de diseño archivables, cómo donar material a instituciones públicas o qué tipos de convenios existen, para que éstas lo difundan entre sus asociados y así iniciar un proceso de catalogación.

Organiza:

Coordina:

5



Participantes:

Eugenio Jiménez León, AAD
Pedro García Ramos, AEPD
José Ángel Obeso, CGCODDI
Marcos Dopico, DAG
Eduardo Costa, AGA
Javier Fernández, DIMAD
Jon Abad, EIDE
Juanfra Abad, READ
Vicente Gallega, ADCV
Soledad Hernández de la Rosa, DIMAD
Maria Cuevas, DIMAD

Mesa 5. Comunicación del Diseño. Acompañar en la innovación y hacia un mejor futuro. Cómo comunicar nuestro valor a la sociedad.

Coordinadores: Teresa Jular (teresa@designread.es) y Carlos S. José (carlossanjose@designread.es)

Proyecto 5.1. Mejorar colaborativamente el discurso del diseño.

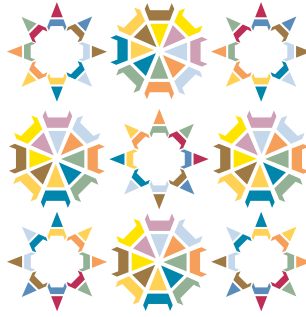
Objetivos:

1. Compartir. Conscientes de la importancia que tiene en este momento comunicar más y mejor sobre diseño y del potencial que tenemos los diseñadores asociados, se trata de hacer un entregable digital con la matriz concebida en el #2ENAD, a fin de poder compartirla con socios y otras personas interesadas.
2. Iterar. Invitamos a que socios y otros interesados repliquen el método y nos envíen sus aportaciones, consiguiendo una siguiente iteración del discurso del diseño, más universal y perfeccionada.
3. Difundir. Encontrar una fórmula eficiente para conocer y difundir las actividades organizadas por las asociaciones, para así propiciar aprendizajes, intercambios y una mayor visibilidad de nuestra comunicación sobre diseño.

Organiza:

Coordina:

6



Participantes:

DIP Teresa Jular
EIDE Carlos San José
AAD Alonso Cerrato
ADP Abel de Benito
DICA Alejandro González Marrero
DIDA Carmen Menéndez y Daniel Puente
DIMAD Laurent Ogel
ADCV Ángel Martínez
DIZ Málaga Esteban Zamora, Ana Monreal e Inés Millán
La Exprimidora David Díaz

Mesa 6. Relación con la administración. Reconocimiento del diseño.

Coordinadores: May Valdecantos (mayvaldecantos@dimad.org) y Benicio Aguerrea (bagerrea@gmail.com)

Proyecto 6.1. Grupo de trabajo para crear un protocolo de contratación para las administraciones, presentarlo, hacer un seguimiento, etc.

Proyecto 6.2. Grupo de trabajo para elaborar un documento con las propuestas de las asociaciones para los Premios Nacionales de Diseño, para presentarlo al Ministerio.

Participantes:

Juan Aguilar – AAD
Mateo García – AAD
Carlos Tíscar – ADCV
Isabel González – AGA
Juanjo Guerrero – DIEx
Pedro Feduchi – DIMAD
May Valdecantos – DIMAD
Benicio Aguerrea – EIDE
Jorge Rodríguez – t* diseño

Organiza:

Coordina: