

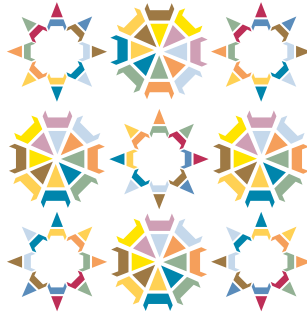
Mesa 5. Comunicación del Diseño Acompañar en la innovación y hacia un mejor futuro. Cómo comunicar nuestro valor a la sociedad.

Coordinada por Teresa Jular, presidenta de DIP, secretaria de READ, y Carlos San José, vocal de EIDE, tesorero de READ, la Mesa 5 ha estado compuesta por los diseñadores Alonso Cerrato, de AAD; Abel de Benito, de ADP; Alejandro González Marrero, de DICA; Carmen Menéndez y Daniel Puente, de DIDA; Laurent Ogel, de DIMAD; Ángel Martínez, de ADCV; Esteban Julio Zamora, Ana Monreal e Inés Millán, de DIZ Málaga, y David Díaz, de La Exprimidora, Castellón. Con nosotros ha estado Julia, voluntaria de di_mad, tomando notas.

Con el fin de sincronizarnos antes lo más posible, se propuso hace unos días al grupo de inscritos unos objetivos a cumplir y una metodología para la sesión cocreativa, además del visionado previo de dos charlas TED y un documental, disponibles en Internet:

- 1- ["Designers... think big!"](#), de Tim Brown.
(16:46 min. VO en inglés con subtítulos en español)
- 2- ["Design the new business"](#), por Zilver Innovation.
(39:30 min, VO en inglés subtitulada en español).
- 3- ["The Golden Circle"](#), de Simon Sinek.
(18:01 min, VO en inglés con subtítulos en español)

En la tarde del jueves, 12, tras una presentación rápida, procedimos a una ronda de comentarios sobre los audiovisuales propuestos, donde predominó la percepción de que estamos bastante alineados con la actitud ante la profesión que manifiestan en ellos nuestros colegas europeos y estadounidenses, una tendencia a asumir un papel cada vez más visible y proactivo en todos los ámbitos, quedando explicitada de manera unánime la necesidad que los diseñadores españoles tenemos de aportar más a la comunicación del diseño en nuestro país, dado el vacío existente y el desconocimiento generalizado de lo que somos y podemos aportar.



Con la ayuda de una matriz, post it y rotuladores, pasamos a identificar de manera colaborativa los principales elementos que intervienen en la Comunicación del Diseño.

Empezamos por los Interlocutores (Audiencias, Públicos) y los recursos (Artefactos y Canales) pasando a nuestra Propuesta de Valor después.

A continuación, divididos en tres grupos, construimos tres relatos (Storytelling) dirigidos a cada uno de los tres receptores que, de entre todos los identificados, considerados más relevantes, enlazando así, de manera diferenciada, nuestro valor con:

Empresas, Administraciones Públicas y la Sociedad en general.

Expuestos por un portavoz y comentados por el resto de la mesa, esta tarea permitió compartir diversas actividades en las que, directa o indirectamente, estamos implicados las asociaciones de diseño en nuestros respectivos territorios. Actividades locales que resultaron inspiradoras para otras asociaciones o incluso directamente realizables en otros lugares.

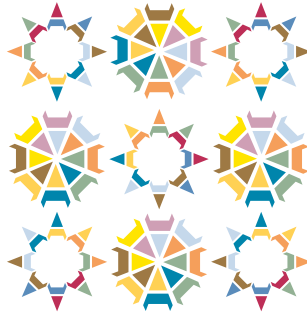
También quedó definida nuestra predisposición a asumir visibilidad a través del CNAE y el INE.

La Mesa 5 culminó consensuando un compromiso realista de futuro para traer a esta asamblea:

Conscientes de la importancia que tiene para todos comunicar más y mejor sobre diseño y del potencial que tenemos como colectivo, nos comprometemos a pasar a limpio y hacer un entregable digital con el método seguido y esta primera matriz concebida durante las tres horas de trabajo en el #2ENAD, a fin de poder compartirla con todos los participantes en el Segundo Encuentro y con nuestros respectivos socios para invitarles a que repliquen el método y nos envíen sus aportaciones, consiguiendo una siguiente iteración más perfeccionada.



12\13 de junio de 2014
Central de Diseño
Matadero
MADRID



Además declaramos el interés en propiciar entre todos una fórmula que nos permita compartir más información sobre todas las actividades locales orientadas a amplificar y perfeccionar la comunicación sobre diseño.

Nota:

Hemos invitado a Twittear con el hashtag #2ENAD. Durante el día de ayer tuvimos 16 personas tuiteando, con 50 tuits, que nos dieron más de 50.000 exposiciones de nuestro evento en otros muros.

ESTE DOCUMENTO SE COMPLETA CON UN PDF DE IMÁGENES DEL GRUPO, QUE FUE PROYECTADO EN LA ASAMBLEA.

Organiza:



Coordina:

di_mad