

MESA 4.- Mapa del diseño. Identificación del sector y creación de red

Agradecimientos:

- **Pierluigi Cattermole**, Director de Experimenta y comisario de Cartográfica, proyecto de creación de red de identificación de los diseñadores gráficos.
- **Emilio Gil**, Proyecto Pioneros Gráficos <http://pionerosgraficos.com/sobreemilio-gil/>
- **Félix de la Fuente**, Subdirector del Museo Nacional de Artes Decorativas
- **Manuel Lecuona**, Profesor Universidad Politécnica de Valencia

Componentes de la mesa:

- Eugenio Jiménez León, AAD
- Pedro García Ramos, AEPD
- José Ángel Obeso, CGCODDI
- Marcos Dopico, DAG
- Eduardo Costa, AGA
- Javier Fernández, DIMAD
- Jon Abad, EIDE
- Juanfra Abad, READ
- Vicente Gallega, ADCV
- Soledad Hernández de la Rosa, DIMAD
- Maria Cuevas, DIMAD

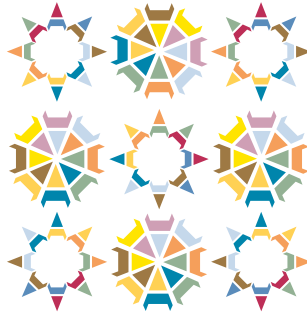
La mesa se constituye como un lugar de trabajo para la reflexión y análisis del sector del diseño con el objeto de saber cómo medirlo y visibilizar sus resultados desde claves contemporáneas:

- ¿Cuál es la profesión del diseño? ¿Dónde y cómo está?
- ¿Cómo identificar a sus profesionales?
- ¿Cómo son sus procesos de diseño?

Organiza:

Coordina:

1



- ¿Cuál es el peso del sector del diseño en España?
- ¿Qué economía está generando?
- ¿Qué tipo de diseño se hace con respecto a qué tipo de sociedad?

Desde la responsabilidad de preservar y divulgar el patrimonio histórico y la cultura del diseño así como de hacer emerger información significativa del sector relacionada con sus procesos de trabajo y valor económico, se propone la **construcción de un sistema, plataforma o red de datos** relacionados que sirva como herramienta para tener una visión real del sector y comprender cuáles son nuestras estructuras de pertenencia al grupo y cuál es el valor que esto nos aporta.

Conclusiones

La mesa se constituye como comisión para trabajar en dos líneas de trabajo:

1. Elaboración de un sistema o una plataforma de datos que refleje y visibilice la realidad actual del diseño español:
 - Conocimiento del sector
 - Interacción entre diseñadores
 - Colaboración entre diseñadores y empresas
 - Puesta en valor de la profesión del diseño
2. Generación de un plan de investigación para la recuperación de la memoria histórica del diseño. Elaborar un sistema de documentación en red que permita poner en valor y hacer un homenaje a los profesionales que nos han precedido. Saber quiénes son y qué obras han realizado.

Con el objeto de fomentar la cultura de que los diseñadores actuales conserven su propio patrimonio, el Museo Nacional de Artes Decorativas se compromete a poner a disposición de las asociaciones un vademécum con información sobre cuáles son los límites de lo museable; qué criterios se utilizan para valorar los proyectos de diseño archivables, cómo donar material a instituciones públicas o qué tipos de convenios existen, para que éstas lo difundan entre sus asociados y así iniciar un proceso de catalogación.