

Nota de prensa

READ convoca por segunda vez a las asociaciones españolas de diseño para seguir trabajando conjuntamente en pro del diseño español

El Segundo Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño (2ENAD), marco en el que establecer y reforzar alianzas entre los representantes de los diseñadores, tendrá lugar los días 12 y 13 de junio en la Central de Diseño en Matadero Madrid.

Organizado por READ (Red Española de Asociaciones de Diseño) y coordinado por DIMAD (Asociación de Diseñadores de Madrid), en junio de 2013 se celebró el Primer Encuentro con la participación de 31 representantes de asociaciones profesionales procedentes de 15 de las 17 comunidades autónomas, y con la adhesión a las conclusiones finales de otras cinco asociaciones más.

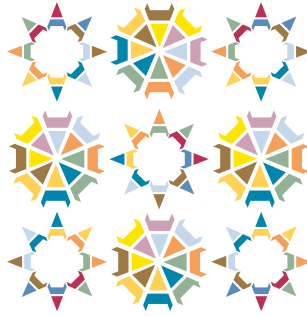
El ambiente que se respiró en Matadero Madrid a lo largo de las dos jornadas de debate y reflexión, en torno a las cuestiones de mayor interés para los profesionales del diseño, fue una demostración de cohesión y esfuerzo colectivo, y concluyó con la firma de un documento de consenso y el compromiso de emprender nuevas acciones conjuntas encaminadas a poner en valor el sector del diseño en nuestro país.

El Segundo Encuentro tendrá, sin embargo, un carácter más propositivo, con temas extraídos de los debates de la primera edición y estructurado en seis mesas de trabajo, en torno a las cuales se reunirán el jueves 12 de junio, en una intensa jornada de mañana y tarde, más de una treintena de representantes

Organiza:

Coordina:

1



designados por las distintas asociaciones y de invitados expertos en diferentes campos.

Los temas de trabajo serán:

Mesa 1 - Relación de las asociaciones de profesionales con la enseñanza

Mesa 2 - Relación de los diseñadores con las empresas

Mesa 3 - Proyecto "From Spain With Design"

Mesa 4 - Mapa del diseño

Mesa 5 - Comunicación del diseño

Mesa 6 - Relación con las administraciones

El viernes 13 se expondrán las reflexiones de las seis mesas, dándose por concluido este Segundo Encuentro con la Lectura de conclusiones ante autoridades e invitados.

La imagen gráfica del 2ENAD y sus aplicaciones son una contribución a READ de la diseñadora Nerea Larrabe Beristain (Taller Kreatiboa, socia de EIDE). El diseño y desarrollo del microsite ha sido responsabilidad de xCisco, socio de DIMAD, y Daniel Caballero, socio de DIP. La documentación es tarea del recientemente creado "Grupo de Trabajo Comunicación Digital READ", que invita a todos a difundir y dialogar en las redes sociales con el hashtag #2ENAD.

Más información:

<http://www.designread.es/2encuentro/>

<https://www.facebook.com/designREAD>

@Foro_READ

DIMAD: rrpp@dimad.org / Tel.: 91 4746780/87

Estamos usando el hashtag #2ENAD en Facebook y Twitter.

Organiza:

Coordina:

2