

NOTA DE PRENSA

Madrid, 13 de marzo de 2014

READ, en la organización del HackForGood 2014

READ convoca a todos los diseñadores de Madrid, Barcelona, Bilbao, Las Palmas de Gran Canaria, Gijón, Sevilla, Valencia y Valladolid, sedes de H4G, a la 2ª edición de HackForGood.

El hackathon tiene previsto reunir a más de 600 desarrolladores, diseñadores y otros profesionales para construir aplicaciones tecnológicas que resuelvan retos sociales relacionados con la innovación social, la educación y el empleo. Las ocho ciudades acogerán la iniciativa de forma simultánea el primer fin de semana de abril.

Los próximos 3, 4 y 5 de abril tendrá lugar de forma simultánea en estas ocho ciudades la iniciativa promovida por Telefónica, la ETSI de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid, la Fundación Hazloposible y la startup MashmeTV, con el apoyo de la Red de Cátedras Telefónica, que premiará a los equipos que desarrollen las mejores aplicaciones tecnológicas en alguno de los siguientes campos: Innovación social, Educación y Empleo.

Las aplicaciones se podrán desarrollar de forma individual o en grupo, valorándose especialmente la formación de equipos multidisciplinares que incluyan todos los perfiles necesarios para el desarrollo de servicios y aplicaciones -técnicos, diseñadores, informáticos, sociólogos, ingenieros, psicólogos, emprendedores sociales y personas del ámbito social...-.

En concreto, los organizadores sugieren a los emprendedores una serie de retos (<http://hackforgood.net/category/retos/>) que pueden utilizar como pauta para construir sus aplicaciones.

Así, por ejemplo, algunos de los retos que se proponen a los HackForGood hackers son: crear un mapa colaborativo de competencias y perfiles demandados por las empresas; desarrollar una aplicación móvil que alerte en tiempo real sobre la oferta de determinados perfiles ofertados; construir un gestor de listas “to-learn” que facilite el control de los elementos formativos o el desarrollo de un “mobile MOOC”. Además de los retos planteados por los organizadores, cualquier persona puede incluir uno en una de las tres áreas mencionadas, a través de: <http://hackforgood.net/nuevo-reto/>

Las personas que aporten soluciones a esos retos tendrán la oportunidad de desarrollar su aplicación durante el hackathon de la ciudad que elijan y las más innovadoras podrán acceder a interesantes premios en metálico, becas y viajes: <http://hackforgood.net/premios/>

Además, todos los equipos ganadores serán invitados a formar parte del ecosistema de emprendimiento de Telefónica, denominado Open Future, y de esta manera podrán dar continuidad a su proyecto y beneficiarse de los programas de la compañía de formación y mentorización, y conseguir financiación adicional para los desarrollos, aumentar su networking, etc.

En la organización de HackForGood también participan la Confederación de Escuelas de Artes Plásticas y Diseño, la Escuela Superior de Diseño e/s/d Madrid, la Escuela de Arte Número Diez de Madrid, Fundación CSEV, el estudio d3, así como READ, Red Española de Asociaciones de Diseño y di-mad, Asociación de Diseñadores de Madrid.

El programa cuenta con el apoyo como patrocinadores de: Gigas, Videolean, Projeggt, Starbucks, Wayra, Think Big de Fundación Telefónica, Fundación Promete y Medialab Prado, en cuyos locales se desarrollará el evento de Madrid.

Las Cátedras Telefónica que participan en esta iniciativa son las radicadas en las siguientes universidades: Universidad de Alcalá de Henares, Universidad de Deusto, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Oviedo, Politécnica de Cataluña, Politécnica de Madrid, Politécnica de Valencia, Universidad de Sevilla, UNED y Universidad de Valladolid.

Más información en: www.HackForGood.net #HackForGood #H4G

READ es una entidad española sin ánimo de lucro con actividad de ámbito estatal y proyección internacional, constituida en 2010 para la coordinación e integración de la comunidad nacional de diseñadores. Las asociaciones que la conforman comparten los objetivos de difundir la cultura del diseño, promover y hacer más visible la actividad del sector, fortalecer la posición de los profesionales del diseño y contribuir a la transformación del tejido económico, estableciendo relaciones más competitivas y eficientes y fomentando situaciones de encuentro social.

Más información:

www.designread.es

www.facebook.com/designREAD

@Foro_READ

Presidencia READ

Gelo Álvarez

DIMAD Tel. 914 746 780

geloalvarez@designread.es