

El Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño es un proyecto organizado por READ. Red Española de Asociaciones de Diseño y coordinado por una de sus asociaciones miembro, con el fin de procurar un espacio común donde establecer y reforzar alianzas entre los representantes de los diseñadores. En la primera edición, el pasado año 2013, y gracias a la participación masiva de asociaciones de la práctica totalidad del territorio nacional, se cumplieron con creces las expectativas que nos habíamos planteado.

El ambiente que se respiró en Matadero Madrid en las dos jornadas de debate y reflexión en torno a las cuestiones de mayor interés para los profesionales del diseño, fue una demostración de cohesión y colectividad plausible. Con ese espíritu, queremos imprimir en el Segundo Encuentro un carácter no tanto de reflexión sino más bien ejecutivo, cumpliendo con ello el mandato de las conclusiones del Primer Encuentro.

Los temas a tratar se han extraído de la esencia del anterior y se estructurarán en seis mesas de trabajo. Las asociaciones inscritas propondrán las actividades o acciones concretas encaminadas a mejorar estos temas y que constituirán el contenido de las mesas. El período de inscripción y propuesta de actividades se comprende entre los días 19 y 28 de mayo, inclusive. A continuación, se recogerán las actividades que mayor aceptación hayan tenido de entre las propuestas y se harán públicas en la web. El formato del encuentro procurará la participación de todos los asistentes al mismo.

READ sigue interesada en promover la interacción y colaboración de las distintas asociaciones, por ello apuesta por la consolidación de este lugar de entendimiento y creación de proyectos conjuntos. Esperamos, con mucha ilusión, contar con vuestra colaboración y asistencia.

ANTECEDENTES

Participación en el Primer Encuentro:

31 representantes de distintas asociaciones.

15 de las 17 comunidades autónomas representadas o adheridas.

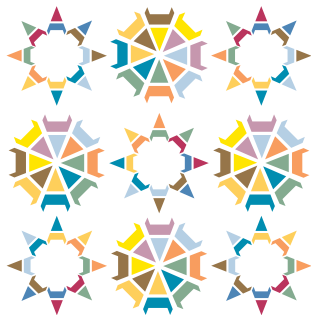
20 Asociaciones adheridas al documento de conclusiones.

Organiza:



Coordina:

di_mad



OBJETIVOS

Un resultado podría ser la constitución de equipos de trabajo inter-asociaciones pero también pueden tener cabida otros formatos de colaboración que puedan surgir del propio desarrollo del trabajo durante el encuentro.

FORMATO

Durante el primer día, se llevarán a cabo seis mesas de trabajo en las que se tratarán sendos temas de importancia para todos. Tres mesas simultáneamente por la mañana y tres por la tarde, de manera que una misma persona pueda participar presencialmente en dos de ellas. Al final de dichas sesiones, los equipos recogerán sus conclusiones y/o decisiones sobre las acciones más interesantes a desarrollar a partir de lo trabajado.

El segundo día, arrancaremos con una asamblea de todos los asistentes de las asociaciones en la que un representante de cada mesa, pondrá en común con el resto dichas conclusiones. De esta manera, posibilitamos que aquellos interesados en la temática de alguna de las mesas y que no hayan podido formar parte de ese equipo, se puedan sumar al mismo.

El objetivo no es tanto la firma de un documento conjunto -aunque no se excluye la posibilidad del mismo, si nos parece oportuno- ni la búsqueda de un resultado final en el trabajo de las mesas, sino el establecimiento de acciones conjuntas concretas para la mejora de la situación de nuestra profesión y el aporte que desde el sector hacemos a nuestra sociedad en general.

En cada mesa, habrá un miembro de READ, que coordinará la sesión de trabajo, y un asistente de DIMAD, participantes ambos, para tomar nota del desarrollo de la misma, que en todo caso se intentará grabar. Cada mesa se formará con un equipo compuesto de un número aproximado de 10 personas, más los asistentes. Los tiempos de cada mesa se dividirán en dos partes: dos horas para debate y una para conclusiones y cierre de las acciones a acometer. Se invitará a expertos en las materias respectivas que nos ayuden a complementar información y aporten su visión a la hora de relacionarnos con los otros agentes con los que trabajaremos posteriormente al encuentro.

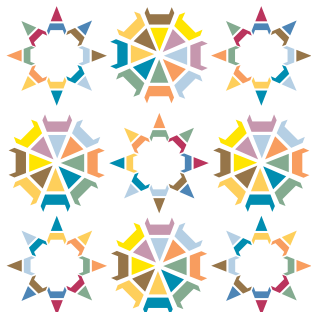
Más adelante, se especifican las seis temáticas generales que componen el marco de las actividades concretas a debatir y desarrollar en cada mesa. Estas actividades o acciones se propon-

Organiza:



Coordina:





drán por parte de las asociaciones que así lo deseen. Al igual que el año anterior, se seleccionarán previamente a la celebración del encuentro en base a las de mayor interés mostrado por las asociaciones. Una vez seleccionadas, se pondrán en conocimiento de todas las asociaciones para que, si así lo desean, puedan trabajar en ello antes del encuentro.

El plazo de inscripción al Encuentro y a las mesas es del 19 al 28 de mayo, inclusive. Las mesas se irán cerrando por riguroso orden de inscripción en el formulario dispuesto en www.designread.es/2encuentro.

ESQUEMA DE DESARROLLO

Primera Jornada, jueves 12

10:00 h.

Recepción de participantes

10:30 h. a 11:00 h.

Apertura y presentación

11:00 h. a 14:00 h.

1ª Sesión temática

Mesa 1: Relación de las asociaciones de profesionales con la enseñanza

Mesa 2: Relación de los diseñadores con las empresas

Mesa 3: "Proyecto From Spain With Design"

11:00 h. a 13:00 h.

Debate

13:00 h. a 14:00 h.

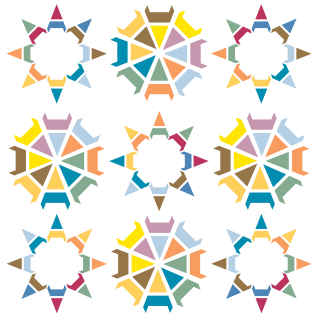
Cierre de conclusiones

14:00 h. a 17:00 h.

Comida

Organiza:

Coordina:



17:00 h. a 20:00 h.

2ª Sesión temática

Mesa 4: Mapa del diseño

Mesa 5: Comunicación del Diseño

Mesa 6: Relación con las Administraciones

17:00 h. a 19:00 h.

Debate

19:00 h. a 20:00 h.

Cierre de conclusiones

20:30 h. Cierre de la Jornada

Segunda Jornada, viernes 13

10:00 h. a 12:00 h.

Plenario de las Asociaciones en el que se exponen los resultados de las mesas y se cierran equipos de trabajo u otras cuestiones

12:00 h.

Brunch

13:00 h.

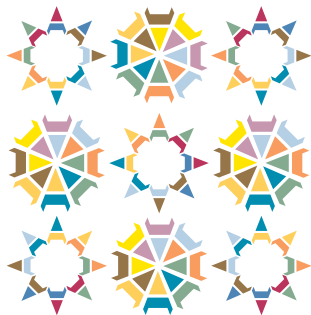
Lectura pública de conclusiones ante los invitados y autoridades

13:30 h.

Clausura del Encuentro

Organiza:

Coordina:



TEMÁTICAS DE LAS MESAS DE TRABAJO

Mesa 1.- Relación de las asociaciones de profesionales con la enseñanza. Relación entre los profesionales y la docencia, la investigación y la innovación en los centros formativos.

Objetivos de la mesa:

Acciones encaminadas a facilitar el acceso de los diseñadores al ámbito de la enseñanza y de los profesionales de la docencia a las asociaciones de diseñadores, así como la promoción de acciones formativas conjuntas.

Mesa 2.- Relación de los diseñadores con las empresas. Mejora de la situación empresarial, visibilidad del sector y acceso a las empresas.

Objetivos de la mesa:

Estrategias de acercamiento y acceso a las empresas y a las organizaciones empresariales, en función de su afinidad con el diseño y concienciar al tejido empresarial de la importancia del diseño aplicado a sus productos, a su imagen y la comunicación.

Mesa 3.- “Proyecto From Spain With Design*”.

Objetivos de la mesa:

Presentación del proyecto; descripción de la idea, objetivos y posibilidades.

La experiencia FVWD; relato de la experiencia valenciana como base de experiencia previa.

Organización FSWD; enfoque de aspectos organizativos para la colaboración de las asociaciones que integran READ y otras.

Origen; grado de identificación de las diferentes comunidades autónomas; del discurso monolítico a la representación de las peculiaridades de cada zona como aspecto enriquecedor.

Viabilidad del proyecto; mecanismos para recabar ayuda y colaboraciones de instituciones públicas y entidades privadas.

Elementos del proyecto; Exposición, sitio Web como base de datos actualizable, conferencias, documental sobre la exportación de servicios de diseño, micro documentales de autores, otros.

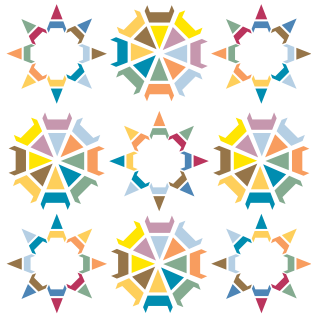
Internacionalización é itinerancia de la exposición.

Organiza:



Coordina:





Mesa 4.- Mapa del diseño. Identificación del sector y creación de red.

Objetivos de la mesa:

Identificación del mapa de los profesionales del diseño a partir de una serie de herramientas a desarrollar como la utilización del código CNAE, la creación de una red interactiva, un archivo-memoria de las asociaciones de diseñadores, la visualización del esquema, etc.

Mesa 5.- Comunicación del Diseño. Acompañar en la innovación y hacia un mejor futuro. Cómo comunicar nuestro valor a la sociedad.

Objetivos de la mesa:

Identificar los elementos que intervienen en la comunicación que, sobre diseño, se está realizando en este momento en nuestro país.

Proponer cómo, desde las asociaciones, podemos mejorar la comunicación del diseño hecha por terceros.

Plantear cómo amplificar la comunicación del valor del diseño para la innovación social.

Mesa 6.- Relación con las Administraciones. Reconocimiento del diseño.

Objetivos de la mesa:

Actividades Políticas relativas al Diseño por parte de la Administración promoviendo acciones concretas y en especial, mejoras sobre los Premios Nacionales de Diseño. Recientemente, tanto el Ministerio de Economía y Competitividad como BCD, se dirigieron a READ para pedirle opinión sobre los Premios Nacionales de Diseño con el fin de mejorar sus bases. En este contexto, extendemos la oportunidad a las demás asociaciones en esta mesa de trabajo. Para ello, enviaremos documentación sobre las bases del Premio publicadas en el B.O.E. a los participantes interesados en la misma.

Trabajar la posibilidad de elaborar unas bases mínimas para concursos y licitaciones de cara a la Admón y a las empresas.

Organiza:

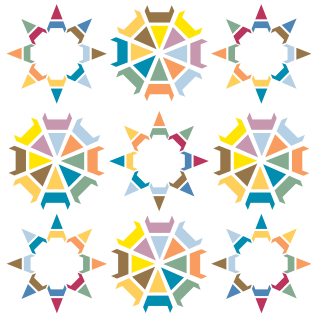


Coordina:



**SEGUNDO
ENCUENTRO
NACIONAL DE
ASOCIACIONES
DE DISEÑO**

12\13 de junio de 2014
Central de Diseño
Matadero
MADRID



***FSWD** es un proyecto READ que pretende visibilizar la realidad de los diseñadores que exportan servicios de diseño. Es una manera palpable de hacer Marca País y buscar potenciar la internacionalización. Se trata de reunir obra ya realizada, lo que supondrá una constatación sorprendente de la capacidad de los diseñadores como exportadores de servicios de diseño. El proyecto a nivel nacional parte de un piloto realizado en Valencia que se materializó en una exposición con mucho éxito.

Para ello, nos encantaría la colaboración de las demás asociaciones en algunas fases del proyecto, para lo que enviaremos antes del encuentro, un documento explicativo con sus fases de desarrollo y concrete en qué partes del mismo podrían aportar las asociaciones para la inclusión de trabajos de diseñadores de todo el territorio nacional.

Organiza:



Coordina:

di_mad