

FROM SPAIN WITH DESIGN

Llamada a proyecto: Documental Interactivo - Fase 1 Preliminar

READ está coordinando el proyecto From Spain with Design (FSWD), cuyo objetivo es promocionar el diseño español a nivel internacional. Para ello, debe de realizar el encargo de un Proyecto Documental Interactivo en el que se recogerán los datos más importantes de diseñadores, empresas y proyectos nacionales de proyección internacional.

(Ver ANEXO 1)

Con este fin, READ presenta una convocatoria abierta para seleccionar la empresa, equipo de trabajo o profesional que realizará el desarrollo de la Fase 1 de este Documental.

(Ver ANEXO 2)

Calendario

- Publicación de la convocatoria e inicio del periodo de recepción de candidaturas: 15 de marzo de 2019.
- Plazo límite de envío de candidaturas: 22 de marzo de 2019, a las 18:00 h.
- Reunión del Comité de Selección: 25 de marzo de 2019.
- Confirmación de la selección: 26 de marzo de 2019.

Documentación

Las empresas / equipos / personas que opten a la realización de este proyecto, deberán acreditar y presentar:

- Nombre la empresa, equipo de trabajo o profesional: persona de contacto y datos de contacto. Asociación de READ a la que pertenece, si es el caso.
- Experiencia en el desarrollo de proyectos similares.
- Book de trabajos en proyectos similares.
- Demostrar tener la estructura interna necesaria para desarrollar todo el proceso de trabajo. Breve explicación.
- Perfil y currículum de la empresa, equipo de trabajo o profesional
- Presupuesto desglosado del proyecto según las distintas partidas a desarrollar y gestionar.
- Carta de motivación. *Opcional.

Comité de selección

- Carlos San José, de EIDE
- Ángel Martínez, de ADCV
- Gloria Escribano, de DIMAD
- Juan Lázaro, de Cuenca Diseño
- Teresa Jular, de DIP

FROM SPAIN WITH DESIGN

El Comité de Selección del candidato se constituirá el día 25 de marzo de 2019, fecha en la que se reunirá para la deliberación.

Presentación

Hasta las 18.00 h del 22 de marzo de 2019:

enviar solicitud mediante carpeta de archivos con nombre “Documental_Nombre_Empresa” a través de wetransfer a: fswd@designread.es

Para cualquier duda o consulta, contactar con:

Romina Jaimovich

fswd@designread.es

Tel: 696723194

Horario: de 9 a 14 h

FROM SPAIN WITH DESIGN

ANEXO 1

Definición From Spain With Design (FSWD)

El proyecto FSWD se plantea como una herramienta imprescindible para la proyección del diseño español a nivel internacional.

Entre sus principales objetivos, se encuentran la comunicación internacional del diseño español, ampliar las sinergias del colectivo profesional, el impulso de la creatividad y el diseño como ejes de desarrollo, y aumentar la visibilidad del diseño español dentro y fuera de nuestras fronteras. Así, el diseño español podrá contribuir a la mejora y visibilidad de la "Marca España".

FSWD se dirigirá a mostrar las capacidades, potencial y trayectoria de los diseñadores españoles unidos a las empresas que integran el diseño en su funcionamiento habitual. Los ámbitos del diseño a integrar en el proyecto serán: diseño de producto, diseño gráfico y comunicación visual, interiorismo y espacios, y diseño de servicios.

Igualmente, el colectivo empresarial tendrá su representación con las empresas productoras y editoras vinculadas a los ámbitos del diseño antes mencionados.

El proyecto se desarrolla y vertebra como una plataforma que recoge toda la información generada y es capaz de mostrarla a través de diferentes medios. Los soportes, a través de los cuales esta plataforma será implementada serán:

- _ Soporte online
- _ Documental interactivo
- _ Proyecto expositivo

Documental Interactivo FSWD

Este documental nos permitirá divulgar el diseño español en diferentes canales de comunicación y distribución: proyección del documental en diferentes espacios, divulgación del proyecto en diferentes festivales, presencia y visionados a través de redes sociales, blogs de referencia y plataformas online, entre otros.

La estructura y el contenido del documental debe tener como objetivo principal dar a conocer y mostrar la capacidad y el buen hacer de los diseñadores españoles, así como su relación con las empresas que reconocen el valor del diseño, invierten, y desarrollan proyectos novedosos y con un fuerte componente de I+D+I.

El contenido del documental se basará en el material que formará parte de la plataforma online de FSWD (información sobre Estudios de diseño/profesionales + Empresas + Proyectos), que serán previamente seleccionados por un Comité de Selección. El equipo coordinador de FSWD apoyará la línea narrativa, dará pautas y hará el seguimiento de la propuesta.

FROM SPAIN WITH DESIGN

Una vez realizado el documental, o en paralelo a su producción, es posible dotarlo de mayor riqueza y adaptación al propósito para el que se concibe, añadiendo contenidos interactivos digitales, que sirvan para completar la información aportada por la línea del argumento principal. Se puede enriquecer este material aportando información interactiva sobre:

- _proyectos relacionados
- _otros profesionales o empresas del sector
- _información histórica
- _referencias a otras entrevistas, libros, festivales, congresos, etc...

Con este formato se pretende generar un documento interactivo en el que el usuario puede participar activamente y buscar información de una forma más personalizada según sus intereses, así como dotar a la plataforma de información complementaria.

Al mismo tiempo, el documental interactivo nos permitirá abrir el abanico de formatos y por tanto llegar a un target más amplio. Es aquí en donde el proyecto apuesta decididamente por las nuevas tecnologías y las nuevas formas de comunicación.

El desarrollo del documental se divide en dos fases:

Fase 1: Preliminar (actual *Llamada a proyecto*, marzo 2019)

Fase 2: Producción (Año 2020: se volverá a realizar una *Llamada a proyecto* en la que podrá participar la misma empresa adjudicataria de la Fase 1).

FROM SPAIN WITH DESIGN

ANEXO 2

Descripción en detalle del desarrollo de trabajo

Fase 1 – Preliminar (actual *Llamada a proyecto*)

Concepción de la idea y la historia: Sinopsis

Síntesis de la idea del documental e identificación de los aspectos más relevantes.

Definición de los hilos conductores que dirigirán la narración.

Análisis y definición del estilo y el tono de la historia a transmitir.

Redacción de la sinopsis.

Propuesta de Interactividad / nuevos formatos.

Guión preliminar

Definición del hilo argumental del documental.

Análisis y selección de diseñadores, empresas, proyectos y obras diseñadas a tratar, según material previamente seleccionado en la plataforma online de FSWD y siguiendo las pautas del equipo coordinador. (Esta selección de contenidos será supervisada por el equipo coordinador o el responsable/s asignado/s desde FSWD-READ).

Contextualización histórica relacionada con algunos contenidos del documental.

Definición de las relaciones conceptuales y emocionales entre la producción y el contexto socio-económico, vinculadas al contenido seleccionado.

Redacción del guión preliminar.

Realización del guión técnico.

Otros

Localización de posibles escenarios, personajes y material audiovisual o gráfico existente.

Formulación del *briefing* para la creación de infografías, animaciones 3D o esquemas visuales necesarios para la realización del documental.

Narración: Preparación del cuestionario a formular a las personas que intervendrán en el documental.

Propuesta de presupuesto y Calendario para Fase 2

Formulación de presupuesto desglosado en función de las diferentes posibilidades de desarrollo para la Fase 2 (producción).

Realización de un calendario exhaustivo para la producción de la Fase 2.

Calendario de Ejecución Fase 1

abril – mayo, 2019

Presupuesto Fase 1

4.850 €, IVA Incluido

FROM SPAIN WITH DESIGN

Fase 2 – Producción (*Llamada a proyecto año 2020*)

Preparación del rodaje. Guión avanzado.

Redacción del guión avanzado incluyendo las conclusiones de las acciones desarrolladas en las fases precedentes.

Rodaje del documental.

Post-producción

Adaptación Interactiva / Aportación de nuevos formatos

Calendario de Ejecución Fase 2

Primer Semestre 2020