

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

El séptimo Encuentro Nacional de Diseño, **7º ENAD** fué organizado por la la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia, **DIP**, y la Red Española de Asociaciones de Diseño, **READ**. Trabajo grupal que se desarrolló el 27 y 28 de Septiembre de 2019, contando con las aportaciones de diseñadores, docentes, representantes de la Administración, empresarios y estudiantes.

Basándose en las conclusiones obtenidas en el 6º ENAD sobre “Propuestas para una Estrategia Pública de Diseño”, la programación del Encuentro estuvo definida por la intención de contribuir a un **plan de acción para una Estrategia Nacional de Diseño**, avanzando así en lo planteado en hitos anteriores como la jornada parlamentaria nacional en el Congreso de los Diputados (12/01/18), la jornada informativa en el Parlamento Europeo (26/06/18) y la aprobación por unanimidad de todos los partidos políticos de una Proposición No de Ley en la Comisión de Economía, Industria y Competitividad del Congreso de los Diputados para crear una Estrategia de Diseño para España.

A continuación se presentan clasificados los distintos apartados de la programación, con las conclusiones de cada uno de ellos en las que se establecen una lista de prioridades para desarrollar esta Estrategia Nacional de Diseño.

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

EJE EDUCATIVO

EJE SECTOR PÚBLICO

EJE EMPRESA

EJE SOCIAL

**EJE MICROEMPRESAS
Y PYMES DE DISEÑO**

PACTO POR EL DISEÑO

ENTE DE DISEÑO



ESTRATEGIAS DE DISEÑO

EJE EDUCATIVO

Conclusiones:

_ CULTURA Y FORMACIÓN EN DISEÑO EN TODAS LAS ETAPAS EDUCATIVAS

_ DIFUSIÓN BUENAS PRÁCTICAS

_ DISEÑO EN ESCUELAS DE NEGOCIO Y NEGOCIO EN ESCUELAS DE DISEÑO

_ IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN

_ ÓRGANO DE COORDINACIÓN

_ ¿Merece la pena dedicar recursos propios a la mejora de la enseñanza estando ésta en permanente transformación?

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

EJE SECTOR PÚBLICO

Conclusiones:

- _ INCORPORAR EL DISEÑO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- _ INDICADORES DIRECTOS E INDIRECTOS
- _ MEJORA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA APOYÁNDOSE EN EL DISEÑO
- _ CRITERIOS OBJETIVOS DE VALORACIÓN DEL DISEÑO
- _ INCENTIVAR FISCALMENTE EL USO DEL DISEÑO
- _ FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

EJE EMPRESA

Conclusiones:

- _ **POLÍTICA PÚBLICA DE DISEÑO EN LAS PYMES Y MICROEMPRESAS (EVENTOS, ENCUENTROS, CASOS...)**
- _ **BUENAS PRÁCTICAS EN LA CONTRATACIÓN DE DISEÑO**
- _ **REFORZAR VÍNCULOS EN EL ECOSISTEMA DEL DISEÑO**
- _ **FOROS SECTORIALES ENTRE DISEÑADORES Y EMPRESAS PARA VISIBILIZAR EL PAPEL TRACTOR DEL DISEÑO**

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

EJE SOCIAL

Conclusiones:

- _ USO DEL DISEÑO PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA TRANSFORMACIÓN DE SU ENTORNO**
- _ INTRODUCCIÓN DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO PARA EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS**
- _ PROMOCIÓN DEL DISEÑO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL**
- _ COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE, LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LOS RETOS QUE PREOCUPAN A LA SOCIEDAD**

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

**EJE MICROEMPRESAS
Y PYMES DE DISEÑO**

Conclusiones:

- _ CUANTIFICACIÓN, REDEFINICIÓN DEL IAE, ETC.**
- _ PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN, LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN**
- _ PLAN DE COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LA PROFESIÓN**
- _ CONSERVACIÓN DEL LEGADO HISTÓRICO**

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

PACTO POR EL DISEÑO

Conclusiones:

- _ INICIATIVA QUE TIENE QUE SURGIR DEL SECTOR DEL DISEÑO Y NO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- _ SUMAR A LAS EMPRESAS, AGENTES SECTORIALES, CENTROS EDUCATIVOS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, PARTIDOS POLÍTICOS, ETC.
- _ MATERIALIZAR EL PACTO EN UN MANIFIESTO
- _ CONSEGUIR QUE LA COMPETENCIA DE DISEÑO ESTÉ CLARAMENTE ASIGNADA A UNO O VARIOS MINISTERIOS

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

ENTE DE DISEÑO

Conclusiones:

_ HERRAMIENTA PARA IMPLEMENTAR LA HOJA DE RUTA DEL PACTO DE DISEÑO

_ DEFINICIÓN DE SU NATURALEZA EN BASE A SUS OBJETIVOS

_ LEGISLACIÓN QUE LO RESPALDE Y LO BLINDE ANTE CAMBIOS ELECTORALES

_ IMPULSADO POR LOS MINISTERIOS DE ECONOMÍA E INDUSTRIA PARA GARANTIZAR SU VIABILIDAD Y POR EL MINISTERIO DE CULTURA PARA SU PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.

_ Algunas de las alternativas podrían ser: una oficina dependiente de Presidencia del Gobierno, una Secretaría del Diseño, un HUB de Innovación o una Plataforma Tecnológica del Diseño.

ESTRATEGIAS DE DISEÑO