



MESA 2 TRANSFERENCIAS

Transferencias es un programa creado por la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ) y la Confederación de Escuelas de Arte (CEA) en colaboración con empresas e instituciones. Se ideó en Madrid (2ENAD en 2014) gracias a la colaboración de READ y CEA, se proyectó en Málaga (3ENAD en 2015) con la colaboración del área Global UX de Telefónica I+D; tuvo su primera edición en 2016 (Transferencias.Design Málaga2016) y una segunda en 2017 (Transferencias.Design Málaga2017), con el patrocinio y la colaboración de diversas entidades públicas y privadas.

Las ediciones de Transferencias son eventos multidisciplinares en los que empresas, instituciones, docentes y profesionales del Diseño debaten en torno a las relaciones entre Diseño y Sociedad contemporánea y, en concreto, sobre la caracterización de los nuevos perfiles profesionales en Diseño, los procesos de profesionalización implicados, las competencias que se requieren para el desempeño de dichos perfiles y los procesos formativos necesarios para su adquisición.

La búsqueda de relaciones multidisciplinares tiene por objeto la transferencia de conocimientos y experiencias en espacios y procesos operativos y productivos basados en dinámicas horizontales de trabajo.

– Transferencias.Design Málaga2016 se centró en los **nuevos perfiles profesionales en Diseño**. (<http://www.transferencias.design/2016/>)

– Transferencias.Design Málaga 2017 en **experiencias y problemáticas de grandes empresas y entidades públicas o privadas**. (<http://www.transferencias.design/>)

Todas las experiencias se han presentado en las anteriores ediciones en formatos (seminarios y talleres) abiertos y colaborativos en los que los participantes intervienen en el marco de procesos en los que los protagonistas (empresas, instituciones o centros educativos) transfieren su conocimiento interno a los demás. Así mismo, en las dos anteriores ediciones, equipos de trabajo formados por docentes, profesionales y miembros de empresas e instituciones de varias comunidades autónomas han organizado mediante videoconferencias, de modo autónomo y en un proceso coordinado, tanto seminarios y talleres, como el conjunto de actividades programadas.

En esta Mesa de trabajo del 5ENAD, debatiremos sobre Transferencias.Design Málaga2018 a partir de las propuestas realizadas en el seminario sobre “La empresa en los procesos formativos en Diseño” de Transferencias 2017. En ese seminario, nos planteamos la tercera edición de Transferencias con los centros educativos como protagonistas de procesos de interacción con empresas, instituciones, estudios y profesionales de Diseño y, por tanto, como ejes de transferencia de conocimientos. Las ideas que surgieron allí, y que debatiremos a lo largo del 21 de septiembre en la Fira de Valencia para definir un proyecto para 2018, las podemos resumir en:

Ideas generales sobre Transferencias como evento: Presencia de la administración y los alumnos; Organizar el evento por procesos y relaciones y no por niveles; Hacer un ejercicio de diseño de servicios aplicando procedimientos y metodologías de diseño de servicios al diseño del evento; Incorporar experiencias de centros que han llevado el Diseño a otras disciplinas y la enseñanza del diseño como diseño de servicios; El Diseño como disciplina transversal; ¿Cuál es el reto del diseño en términos de procesos formativos?; Todo alrededor del mercado; El mercado, los cambios en la profesión y la enseñanza del Diseño...

Titulación y profesionalización en Diseño: El valor de la titulación como factor profesionalizante; El Diseño no necesita la legitimación del título, diversidad formativa amplia; ¿Título o portfolio? El mercado decide; La formación profesional se hace después de la titulación;



Frente a los programas formativos estáticos, los títulos en remoto; Profesiones reguladas y no reguladas; Modificaciones curriculares en los estudios; Los grandes profesionales no pueden acceder a la docencia; Doctorados de investigación, profesionalizantes y doctorados “on line” en Diseño,...

Centros formativos y empresas: Fórmulas de presencia de las empresas en la docencia del Diseño; El Diseño como innovación social y la influencia de la empresa; Experiencias vinculadas a las empresas y la problemática de la competencia desleal; La competencia desleal y la autoría; Los derechos de explotación de la idea; Sistemas flexibles vinculados a las empresas; Prácticas docentes como prácticas de transferencias de conocimiento entre empresas, profesionales y docentes; El Diseño oculto: otros sitios donde la práctica de diseño se produce.

Procesos formativos y Diseño: Propuestas de cambio del sistema educativo tal y como está; El diseño en los procesos formativos previos a los estudios superiores; La transferencia de conocimiento en el aula; En Diseño, la capacidad de aprender es más importante que la competencia de enseñar; El salto del conocimiento a la capacitación; Medición e indicadores del proceso de transferencias de conocimiento;

Necesidad de nuevas imágenes y espacios de comunicación y publicación: Cambio de política de imagen para hacerse importantes y tener importancia para otras disciplinas; crear espacios de exposición, comunicación y publicación; revisar experiencias previas; abrir nuevos cauces e ideas; Reivindicar un espacio propio, una definición consensuada para los nuevos diseños.

Dada la amplitud de las temáticas planteadas anteriormente, los coordinadores de la Mesa 3 presentarán un orden del día para organizar los debates en el marco del 5ENAD a lo largo del 21 de septiembre de 2017 y en sesiones de mañana y tarde a celebrar en la Fira de Valencia.

Juan Aguilar (juanaguilar@designread.es)

Eugenio Jiménez (eugeniojimenez@aad-andalucia.org)

Javier Fernández (javierfernandez@transferencias.design)