



## **MESA 1 FSWD – FROM SPAIN WITH DESIGN**

Heredando trabajos previos desarrollados en otros encuentros y con el fin de encontrar fórmulas de promoción internacional del diseño español contemporáneo, queremos compartir con el sector la presente iniciativa.

El proyecto se plantea como una herramienta imprescindible para la proyección del diseño español, a nivel nacional e internacional.

Entre los objetivos se encuentran el impulso de la creatividad y el diseño como ejes de desarrollo, la comunicación nacional e internacional del diseño español, la cohesión del colectivo profesional y la fotografía actual del estado de nuestro sector.-Pretendemos también aumentar la visibilidad del Diseño Español y contribuir a la mejora de la "Marca España".

Con este proyecto, "FROM SPAIN WITH DESIGN", READ pone a disposición de empresas e instituciones un contenido inédito, atractivo por su temática, calidad, diversidad y repercusión mediática.

El proyecto enlaza perfectamente con la motivación colectiva del país que aspira a cambiar su modelo productivo, proponiendo un mayor conocimiento del sector Diseño, como una baza a explotar, poco conocida e infrautilizada en la promoción exterior. El foco del proyecto está centrado en los conceptos de internacionalización y exportación del sector del diseño, coincidiendo plenamente con el discurso de las instituciones públicas y privadas, que sin duda ayudará a mejorar y a prestigiar la imagen exterior de nuestro país.

El foco principal del proyecto se dirigirá a mostrar las capacidades y buen hacer de los diseñadores españoles y su relación con las empresas que reconocen el valor del diseño y facilitan el desarrollo de su actividad.

Los ámbitos y sectores de actividad a integrar inicialmente en el proyecto serán el diseño de producto, diseño gráfico y comunicación visual, interiorismo y espacios y diseño de servicios, lógicamente se incluirán, las empresas productoras y editoras vinculadas a dichos ámbitos de actividad.

Desde el punto de vista de la comunicación, los diferentes segmentos, grupos o entidades a los que debe dirigirse el proyecto FSWD son:

- Entidades privadas: microempresas, pymes y grandes empresas que demandan servicios profesionales de diseño.
- Líderes de opinión: influenciadores, bloggers, periodistas del ámbito de la creatividad.

Es fundamental desde un punto de vista estratégico desarrollar el modelo FSWD como una herramienta de comunicación, consulta y gestión de la que puedan beneficiarse diferentes entidades que ayuden a difundir la oferta de profesionales del diseño dotando de visibilidad y notoriedad a nuestro colectivo.

En cuanto a la formalización, planteamos como viable e innovador el desarrollo de un proyecto "responsive", basado en diferentes formatos, tanto físicos como digitales: plataforma web, documental, documental interactivo, proyecto expositivo "responsive", show de presentación y otras soluciones... que podamos adaptar y distribuir con el objetivo de hacer un proyecto itinerante.

READ asume el reto de poner en marcha este proyecto al considerarlo estratégico para el colectivo al que representa y, sobre todo, ante la falta de iniciativa de otros agentes y la evidente necesidad de búsqueda de recursos económicos y apoyo público-privado para su desarrollo.



**En la mesa de trabajo que se celebrará en septiembre de 2017 trabajaremos, junto con otros aspectos que se acuerden en la propia mesa, los siguientes:**

1. Desarrollo del proyecto: Definición del proyecto - Proceso de Desarrollo - Dirección del Proyecto. Trabajos de puesta en marcha del proyecto por parte del equipo coordinador FSWD. Configuración de los equipos de trabajo, distribución funcional y programa. Descripción de tareas, fases, plazos y presupuestos. Participación y distribución de tareas entre las asociaciones que componen READ y otros colaboradores.
2. Características y funciones del equipo-comité de selección, perfiles de sus miembros y pautas operativas. El comité de selección tiene que ser capaz y con autoridad para asumir las tareas de selección de proyectos-diseñadores-empresas con la ayuda de los criterios establecidos previamente.
3. Comité de selección: Redacción de bases, apertura convocatoria, recepción de candidaturas, resolución de consultas, apoyo a evaluación de candidaturas. Actas y resoluciones. Evaluación de candidaturas y selección de proyectos-diseñadores-empresas con la ayuda de los criterios establecidos previamente.
4. Análisis y valoración de la necesidad y posibles características de la plataforma online para la recogida y tratamiento de la información.
  - Producción
  - Coordinación de contenidos
  - Análisis y conceptualización
  - Diseño y desarrollo de la interfaz
  - Implementación
  - Puesta en marcha y acondicionamiento
  - Implantación
  - Acompañamiento y seguimiento
  - Comunicación
5. Estrategias de comunicación, temporalización de las mismas y difusión del proyecto.

**Equipo coordinador:**

Carlos San José

Ángel Martínez (angel@angelgrafico.com)