

PROYECTO: Transferencias

Conclusiones

Participantes

Marcelo	Leslabay	Universidad de Deusto, director de EXPERIMENTA
Carlos	Velasco Murviedro	UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia)
Christel A.	Coolen	Embajada de Países Bajos
Sofía	Rodríguez Bernis	Museo Nacional de Artes Decorativas
Pablo	Prieto Dávila	Universidad Rey Juan Carlos
Ana	García Angulo	Escuela Arte diez
Natalia	Crecente García	EASD Ramón Falcón de Lugo
Susana	Sancho Cespedes	Noviembre Estudio
Juan	aguilar jiménez	READ
Mariano	Sarmiento	wearebold + Mejor + Mooore Cooperativa
Isabel	Plaza	Escuela de Arte Diez
Maripaz	Madrid Serrano	Experiencia de Usuario de Telefónica I+D
Eva María	Juarez Noguera	Diseñadora gráfica
José María	Alonso Calero	Universidad de Málaga
Eugenio	Vega	Confederación de Escuelas de Arte (C EA)
Lorena	González Teruel	Cosentino S.A.
Nando	Abril	Strategic Designer
Javier	Fernández	Transferencias.Design
Delfina	Moran	ESNE, Escuela Universitaria de Diseño
Juan	Roquette	Grado en Diseño de la Universidad de Navarra
Alfonso	Simón	Escuela de Arte San Telmo de Málaga
Blanca	García	Fundación Centro Nacional del Vidrio
Rafael	Rebolleda	Experiencia de Usuario de Telefónica I+D
Miguel	Gonzalez Suela	Subdirección General de Museos, Archivos y Bibliotecas. MECD
Rogelio	Biazzi Solomonoff	ESNE, Escuela Universitaria de Diseño
Andy	Cobo	La Térmica, Diputación de Málaga

Desarrollo de la Mesa

A las 13:00 horas intervinieron, en nombre de sus entidades, Juan Aguilar, Presidente de READ, Eugenio Vega, Presidente de CEA y Martín Moniche, responsable de programación de “La Térmica, Diputación de Málaga”, mostrando su total disposición a organizar Transferencias.Design Málaga2017.

A continuación, intervino Javier Fernández, Coordinador de Transferencias.Design, estableciendo el marco general del proyecto de 2017 y se abrieron rondas de intervenciones de los asistentes hasta la hora de comer (14:30-16:00 horas).

De 16:00 horas a 20:00 horas, intervinieron:

- Sofía Rodríguez (sobre el proceso de transformación y redefinición del Museo Nacional de Artes Decorativas) y Juan Aguilar (sobre el proyecto “Clase magistral de Manolo Prieto”).
- Delfina Morán y Maripaz Madrid (sobre el Máster Universitario en Diseño de Experiencia de Usuario organizado por ESNE, Escuela Universitaria de Diseño y Telefónica I+D, y la colaboración Universidad-empresa en los estudios de postgrado).
- Lorena González (sobre investigación de materiales y diseño como factores del éxito comercial e internacional de Cosentino S.A.) e Isabel Plaza (sobre el concurso “Cosentino Design Challenge”).
- Javier Fernández y Nando Abril (sobre las conversaciones con el equipo de diseño del BBVA en el Centro de Innovación de BBVA).
- Marcelo Leslabay (sobre la visión de Gráficas Muriel respecto a la transformación de los negocios en base al uso del papel) y comunicación de las conversaciones con Graphispag y Aseigraf.

Conclusiones

Todos los presentes mostraron su interés por seguir colaborando en la defensa de intereses propios con la profesionalización en diseño como eje de la relación y la generación de actividades.

La edición de Transferencias.Design Málaga2017 estará organizada por READ (Red Española de Asociaciones de Diseño), CEA (Confederación de Escuelas de Arte) y “La Térmica, Diputación de Málaga” y se desarrollará durante dos jornadas en “La Térmica, Diputación de Málaga”. Su temática general será, como se estableció en la clausura de Transferencias.Design Málaga2016, “Profesionalización en Diseño en las empresas españolas. Relaciones de las empresas con los centros formativos”.

Los seminarios, talleres o debates de Transferencias.Design Málaga2017 serán de trabajo y aprendizaje en base a referencias de éxito o trabajos reales de empresas o entidades que tengan el diseño como factor estratégico y diferenciador y con experiencias de colaboración con centros educativos y asociaciones de diseño.

Fiel a su concepto originario, Transferencias.Design Málaga2017 mantendrá el proceso horizontal y colaborativo en su construcción, lo que implica que los equipos que se establezcan serán responsables y autónomos en la configuración y desarrollo del seminario del que se encarguen, lo que no impedirá, como ocurrió en el 2016, que se estructure un sistema de coordinación e información más allá de la labor de dirección y gestión del evento que le corresponde a READ, CEA y “La Térmica” como entidades organizadoras.

Prevedemos que la segunda edición de Transferencias.Design sea en la primavera del 2017 y no antes del mes de marzo, pero si no fuera posible por razones financieras, habría que ver la posibilidad de que fuera en el otoño de 2017. Esta será una decisión que las entidades organizadoras, coorganizadoras y colaboradoras tomaremos en el mes de diciembre de 2016 cuando aprobemos el proyecto definitivo de Transferencias.Design Málaga2017.

Prevedemos que la edición de 2017 se cierre en la tarde de su segunda jornada de modo que los trabajos de los seminarios, talleres o debates puedan extenderse durante las dos jornadas.

Queremos que Transferencias2017 tenga un programa de actividades más allá de los contenidos propios de sus seminarios, talleres y debates pero esto va a depender del apoyo que consigamos de entidades coorganizadoras o colaboradoras.

En las intervenciones de los asistentes,

- 1) constatamos que los cambios en los usuarios son fondo y eje de los problemas a tratar en Transferencias y están en el origen de los nuevos perfiles y roles del Diseño;
- 2) vemos que las transformaciones operadas por la cultura digital y la sociedad digital no solo operan en la profesionalización del diseño o en los procesos formativos, sino en la construcción y transmisión del conocimiento ;
- 3) observamos que la necesidad de interlocutores para incorporar el diseño en empresas y entidades hace necesario un foro como Transferencias;
- 4) vemos que las problemáticas, actividades y experiencias planteadas desde el Diseño y en esta Mesa son extrapolables de una manera u otra entre las entidades presentes;
- 5) advertimos que la necesaria atención a los procesos de profesionalización de empresas, entidades y centros educativos, no debe olvidar a los profesionales autónomos y Estudios de Diseño;

- 6) interesan no solo casos de éxito o experiencia, sino también problemáticas abiertas y no resueltas a la búsqueda de ideas y caminos de solución;
- 7) hay un mayoritario interés en conocer procesos y no solo resultados cuando se trate de casos de éxito o experiencias y, en concreto tras la globalización, un interés por el intercambio de experiencias y modelos en los procesos globales de trabajo;
- 8) se mostró la preferencia por modelos prácticos y de aprendizaje, formatos de trabajo operativo evitando el abuso de la charla o conferencia ;
- 9) concluimos que si bien la idea general es encontrar formatos de intercambio de experiencias y espacios para la interacción, cada equipo de trabajo decidirá sus formatos y modelos en base al carácter autónomo y responsable de Transferencias y al trabajo horizontal y colaborativo de los equipos autores de cada actividad;
- 10) constatamos, por último, que necesitamos la presencia de millenials y alumnos en Transferencias.Design Málaga2017 mediante formas de participación pendiente de resolver.

La colaboración de la revista Experimenta para la publicación de los resultados de Transferencias.Design exige que estandaricemos la documentación y busquemos características homogéneas, plantillas o guías que faciliten la recogida y posterior publicación de resultados y contenidos. Así evitaremos las dificultades observadas en la edición de 2016 actualmente en proceso de elaboración.

Por último, en la clausura del 4ENAD, Susana Martín, directora general del Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga presentó el siguiente video sobre Transferencias.Design Málaga2016:

<https://www.youtube.com/watch?v=0hHShYrUAmQ>