

PROYECTO 5: Modelos de Organización y Financiación (MOF)

Conclusiones

Nuestro principal mensaje para el plenario del 4ENAD: **hay que crear un Grupo de Financiación en READ** que aproveche las grandes oportunidades que hemos detectado en nuestra sesión de trabajo de ayer. Un grupo estable para hacer planteamientos a corto, medio y largo plazo.

En la Mesa 5 trabajamos colaborativamente nueve personas, nos presentamos en una dinámica grupal y descubrimos mucho alineamiento en nuestros valores y en nuestra visión utópica. Algo que no nos sorprende; lo habíamos constatado en los anteriores ENAD.



Cifras en las que va a ser interesante profundizar

A continuación analizamos algunas cifras que habíamos recogido en una toma de datos preliminar (contestada por ADCV, EIDE, DI_EX, DICA, DIP, DIS y DAG) y, al pasar de lo cualitativo a lo cuantitativo, encontramos datos nuevos, como, por poner un solo ejemplo, enormes diferencias presupuestarias en asociaciones del mismo número de socios.

Compartimos en grupo nuestra trayectoria y experiencias más importantes y esos datos cualitativos y cuantitativos, con especial interés en nuestros tres invitados especialistas, para que nos conocieran mejor antes de darles la palabra.

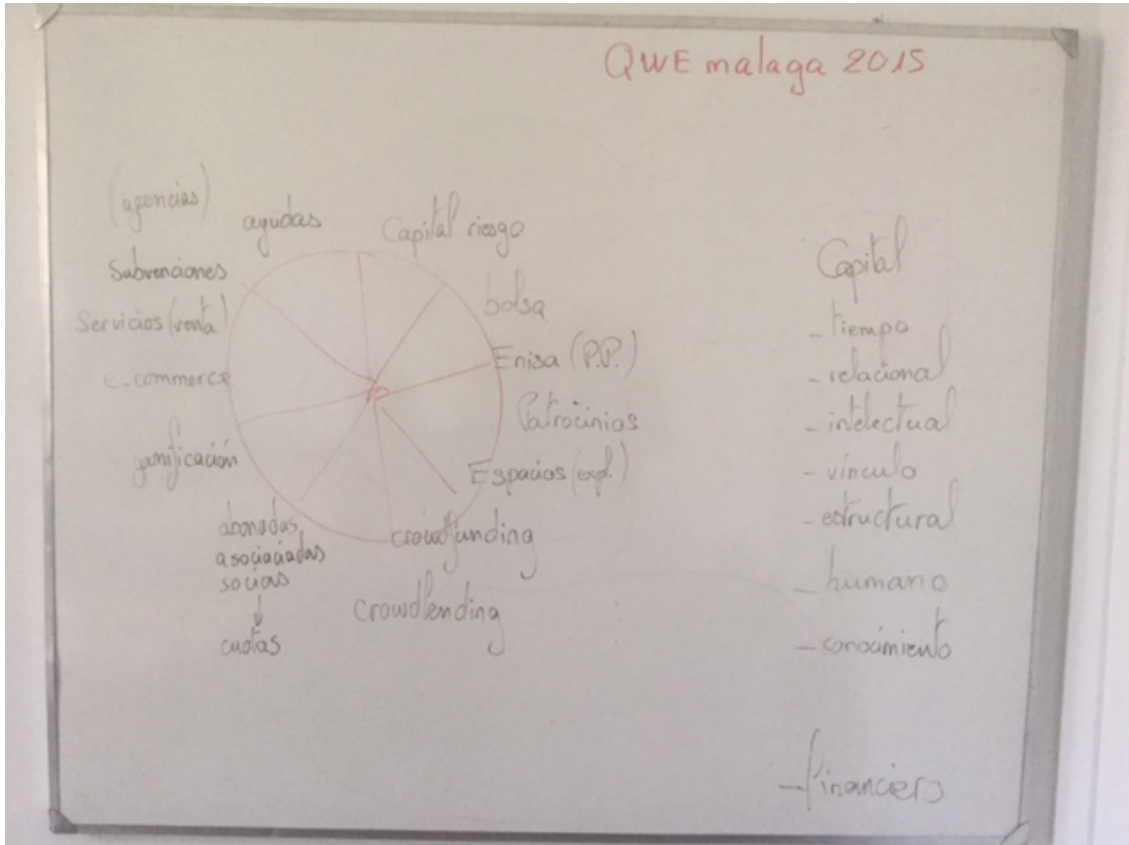
De las intervenciones de Néstor Nongo y Luis Miguel Giménez destacamos:

1. Hay fuentes de financiación disponibles para las Industrias Culturales y Creativas, de ámbitos nacional, regional y local. Y en concreto, para el Diseño, más de las que se aprovechan.
2. Hay aliados expertos que nos comprenden. "El mundo evoluciona a través del diseño" escuchamos de Néstor nada más empezar.
3. Hace falta más profesionalización del sector, que pasa por mayor formación.

El músculo importa

Hemos encontrado conocimiento, sensibilidad y deseos de acompañarnos en esta labor. Con algunas claves: el foco puesto en la Viabilidad de los proyectos / Su Impacto social / Mejor si se colabora entre varias Comunidades Autónomas / Mejor aún si se trabaja en clave Internacional.

Hay un abanico amplio de posibilidades, no todas sirven para todo. La financiación pública, los proyectos europeos, esponsorización, mecenazgo, los *business angels*, *crowdfunding*, *crowlending*, etc. deben ajustarse a los proyectos y también debe considerarse la posibilidad de aplicar varias a un mismo proyecto. **Cocinemos nuestras tartas de queso.**



Organizar el caos

En la segunda parte de la tarde, hicimos un recorrido por el [Modelo de Gestión Triple Balance, económico, social y ecológico, trabajado y personalizado para READ](#) por Laurent Ogel, modelizando lo que podemos hacer en nuestras asociaciones.

Se trata de conseguir entrar en clave de medir. Sin tener que hacernos todos economistas y llegando a ello de manera muy intuitiva, los creativos tenemos que ser capaces de cuantificar nuestros resultados. Con nuestros propios indicadores y llegando a manejar nuestro Cuadro de Mando Integral.

Trabajar nuestro Triple Balance nos permitirá situarnos en un contexto de mayor valor y diferenciación de cara a esos aliados que precisamos para hacernos más visibles y necesarios. Conocer y practicar este modelo de gestión concebido para la sostenibilidad nos conectará con nuestros homólogos europeos más innovadores.



Documentación de la mesa

La toma de datos económicos preliminar, las aportaciones de nuestros invitados sobre Proyectos Europeos de interés, el Plan de Fomento de la ICC 2016 del MECD, el Modelo de Gestión Triple Balance para asociaciones y otros documentos que hemos manejado, están todos recogidos y disponibles en la dirección:

<http://www.designread.es/4enad/mesa-5-organizacion-y-financiacion>

Participantes

La mesa 4ENAD estuvo compuesta finalmente por los siguientes participantes:

Néstor Nongo, Consejero Técnico del MECD
Laurent Ogel, Business Designer, miembro de di_mad
Luis Miguel Giménez, Consultor, asesor de ADCV

Anne Abarategui, diseñadora de EIDE
Marcelino de la Fuente, presidente de AGA
Miriam Cea, diseñadora asociación Gráfica Liebre
Matthias Beck, presidente de DICA
Teresa Jular, presidenta de DIP
Vicente Gallega, vicepresidente 1º de READ, miembro de ADCV

Es posible conocernos mejor en [Participantes Mesa Organización y Financiación](#)

*Si quieres realizar alguna aportación o comentario, escribe al coordinador:
Vicente Gallega. vicentegallega@designread.es*