

## Mesa de Trabajo

---

### Modelos de Organización y Financiación

La reflexión abierta y colectiva sobre los modelos organizativos idóneos para el diseño profesional en España viene siendo asunto recurrente en los encuentros de READ y sus asociaciones amigas.

#### Introducción

En el próximo 4ENAD proponemos recoger el testigo de esas aportaciones colectivas y añadir un aspecto clave para la sostenibilidad de nuestras organizaciones: su financiación.

Cómo organizarnos para desarrollar y comunicar esos declarados deseos de participación, horizontalidad, transparencia y relevancia social, y cómo financiarnos sin perder en valores, para abordar la construcción de un «itinerario que nos permita recabar la información suficiente para plantear un nuevo modelo de organización de los diseñadores que sea válido para la situación actual».

Trabajando en colaboración con quienes se inscriban y contando con la ayuda de varios especialistas queremos desarrollar los siguientes puntos:

1. Profundizaremos en las ventajas y desventajas que ofrecen, por un lado, los modelos asociativos tradicionales: asociaciones sin ánimo de lucro, fundación, asociación cultural, etc. y, por otro, los emergentes, en las distintas tipologías de la participación
2. Valora las oportunidades de financiación que ahora mismo existen para nuestro sector: financiación pública de rango local, regional, proyectos europeos, sponsorship, mecenazgo, *business angels*, *crowdfunding*, *crowlending*, etc.
3. Podremos exponer y debatir como están constituidos los órganos de gobierno de nuestras propias asociaciones, juntas directivas

4. Como se proponen y abordan los distintos proyectos de las asociaciones locales, dentro del ámbito de la organización y financiación, valoraciones de resultados como retornos de esfuerzos, etc.
5. Trabajaremos teniendo en cuenta el Triple Balance (económico, social y ecológico), tres componentes que nos permitirán situarnos en un contexto de mayor valor y diferenciación cara a esos aliados que precisamos para hacernos más visibles y necesarios.

Objetivo: Compartir conocimiento entre los asistentes.